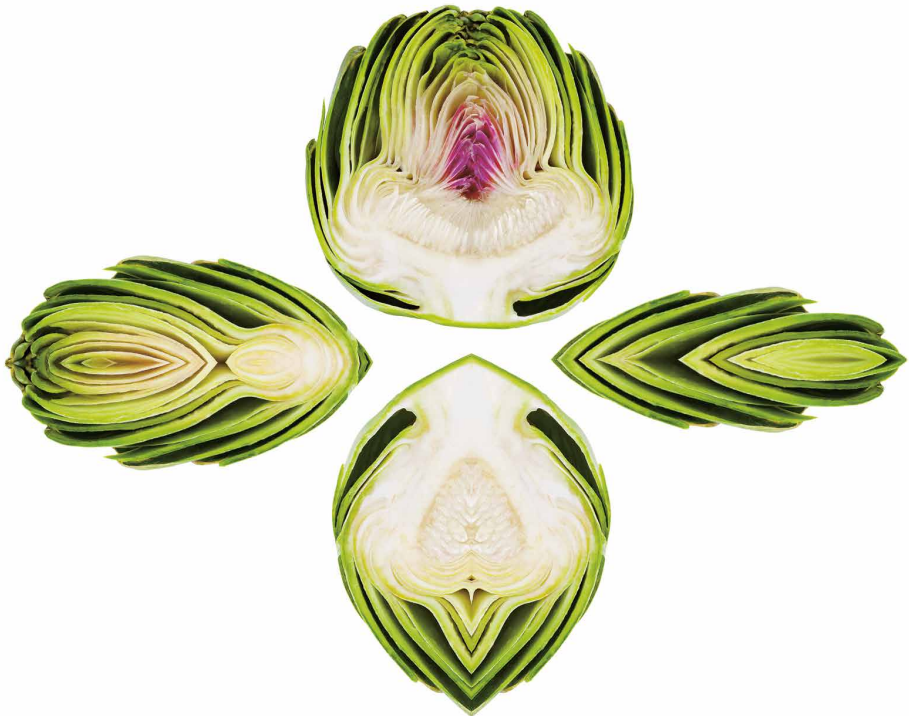


Schweizerische
Management
Gesellschaft

Leadership Excellence



Upcycling – fresh perspectives on strategy

53. SMG Forum

Donnerstag, 1. September 2016

AURA Event-Location, Zürich

www.smg.ch



SMG Forum

Die Schweizerische Management Gesellschaft führt seit 1961 das SMG Forum durch. Jährlich treffen sich 300 Unternehmerinnen und Unternehmer, Mitglieder des C-Level-Managements und Verwaltungsräte aus einer Vielzahl von Branchen zum Austausch und lassen sich während dieser

Halbtagesveranstaltung von hochkarätigen Rednern aus dem In- und Ausland inspirieren. Ein zusätzlicher, bedeutender Mehrwert liegt in der Vernetzung, dem Dialog und Diskurs unter den Entscheidungsträgern der Schweizer Wirtschaft.



Upcycling – fresh perspectives on strategy

«Die Zukunft hat viele Namen:
Für Schwache ist sie das Unerreichbare,
für die Furchtsamen das Unbekannte,
für die Mutigen die Chance.» Victor Hugo

Sie als Unternehmerinnen und Unternehmer sind in einer Zeit der exponentiellen Veränderungen angekommen und damit mit vielen Chancen und gleichzeitig Unsicherheiten konfrontiert, was die Zukunft bringen wird. Jeden Tag hören Sie etwas über bisher ungeahnte Möglichkeiten, welche digitale Zwillinge, Big Data, Industrie 4.0, Internet of everything, Roboter als Mitarbeiter usw. schaffen. Gleichzeitig hören wir täglich Nachrichten zu Finanz- und Währungskrisen, geopolitischen Ereignissen, sozialen Unruhen, Cyber-Kriminalität, wachsendem Protektionismus oder zur künftigen Verfügbarkeit von Rohstoffen, um nur einige zu nennen. Entsprechend herausfordernd ist auch das strategische Denken und Handeln.

Wir behaupten, Sie sind mutig.

Wo lohnt sich langfristiges Denken heute noch, ja, wo kann es sogar zu einem Wettbewerbsvorteil in Zeiten der permanenten Disruption werden? Auf was können wir aufbauen? Welche unserer Assets sollten wir «upcyclen», welche Wertschöpfungsschritte ganz neu gestalten? Wie neu über Ressourceneinsatz denken? Wir sind überzeugt, dass das Thema «Upcycling – fresh perspectives on strategy» hierzu sehr wertvolle, neue Denkanstöße gibt.

Am 53. SMG Forum möchten wir Ihnen einzigartige Unternehmer vorstellen, die die Zukunft bewusst gestalten. Mit neuen, überraschenden Wirtschaftsmodellen, Geschäftsideen und Ressourcen. Unser Ziel ist es, dass Sie frische Perspektiven mit nach Hause nehmen und für Ihr Unternehmen nutzen, neben einer gehörigen Lust auf die künftigen Herausforderungen.

Wir freuen uns auf Sie.



Alice Šáchová
Präsidentin SMG



Catrin Wetzel
Geschäftsführerin SMG

Programm

- 11.30 **Eintreffen der angemeldeten Lunch-Teilnehmenden** (Parterre)

- 11.45 Fakultatives Mittagessen im Restaurant AURA

- 13.00 **Eintreffen der Forum-Teilnehmenden** (im Foyer Eventsaal, 1. Stock)

- 13.30 **Begrüssung**
Walter Thurnherr
Patrizia Laeri

- 13.50 **Der Kreis ist heiss**
Dr. Martin R. Stuchtey

- 14.20 **Panel: Zirkulärwirtschaft – frische Perspektiven für die Schweiz?**
Walter Thurnherr, Dr. Martin Stuchtey,
Urs Riedener, Franziska Tschudi Sauber

- 15.00 **A brighter future: A better business**
Paul Polman

- 15.30 **Wert Schöpfer**
Oscar Farinetti

- 16.00 Pause

- 16.50 **Opening New Perspectives through Ideas-Sharing**
Bruno Giussani

- 17.20 **Wie Leinsamen den Weg ins Weltall finden**
Dr. Christian Fischer
Cyrille Boinay

- 17.50 **Und ewig lockt die Neuerung**
Daniel Bernhardt

- 18.20 **Verabschiedung**
Alice Šáchová

- 18.30 Apéro riche

- 20.00 **Ende der Veranstaltung**

Referierende im Überblick



Walter
Thurnherr

Bundeskanzler



Dr. Martin R.
Stuchtey

Gründer und Geschäfts-
führende(r) Gesellschafter,
SystemiQ Ltd.



Urs
Riedener

CEO und Vorsitzender
der Konzernleitung Emmi
Gruppe



Franziska
Tschudi Sauber

CEO und Delegierte
des Verwaltungsrats der
WICOR HOLDING AG



Paul
Polman

CEO Unilever



Oscar
Farinetti

Gründer und Schöpfer
von Eataly



Bruno
Giussani

Europäischer Direktor
TED



Dr. Christian
Fischer

Co-CEO und
Co-Gründer Bcomp AG



Cyrille
Boinay

Co-CEO und
Co-Gründer Bcomp AG



Daniel
Bernhardt

Schauspieler, Stuntman,
Regisseur und Produzent



Alice
Šáchová

Präsidentin SMG
Partner Vendbridge AG



Patrizia
Laeri

Moderatorin Schweizer
Radio und Fernsehen (SRF)

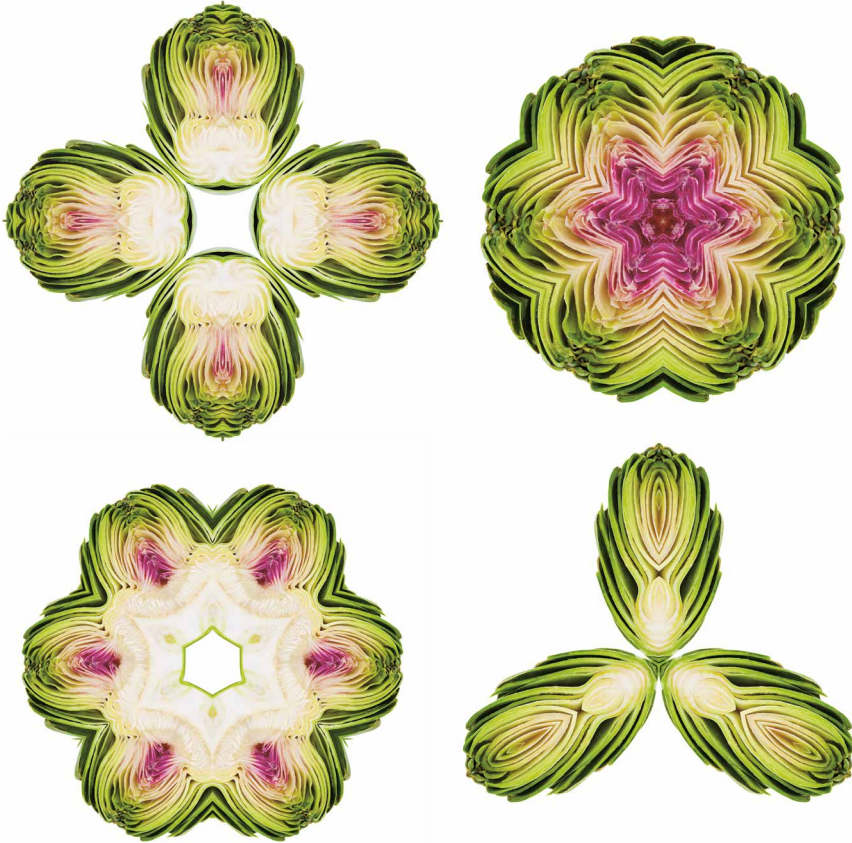
Endlich ein Berg,
den Sie bequem im
Sitzen schaffen.



Entdecken Sie, wie frisch Schokolade
schmecken kann. Original FrischSchoggi exklusiv
in allen Läderach Chocolaterien erhältlich.

laederach.ch/online-shop

Läderach
chocolatier suisse



fresh perspectives

Referierende

Walter Thurnherr

Bundeskanzler



Walter Thurnherr ist seit 2016 Schweizer Bundeskanzler. Davor amtierte er als Generalsekretär im Eidgenössischen Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK). Die Funktion des Generalsekretärs nahm er zuvor im Eidgenössischen Departement für auswärtige Angelegenheiten (EDA) und im Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartement (EVD) wahr. Von 1995 bis zum Frühjahr 1997 arbeitete Walter Thurnherr mit dem Titel eines Ministers bei der Schweizerischen Botschaft in Moskau. Vom März 1997 bis Mai 1999 war er der persönliche Mitarbeiter von Bundesrat Flavio Cotti. Darauf war er Minister und stellvertretender Chef der Politischen Abteilung VI, bis er im Mai 2000 zum Botschafter und Chef dieser Abteilung ernannt wurde. Walter Thurnherr hat sein Studium in theoretischer Physik an der ETH Zürich abgeschlossen.



Dr. Martin R. Stuchtey

Gründer und Geschäftsführender
Gesellschafter, SystemiQ Ltd.
Gründer des McKinsey Center
for Business and Environment

Martin Stuchtey ist Gründer von SystemiQ Ltd., einem Unternehmen, das sich mit nachhaltigen Zukunftsmärkten beschäftigt. Zuvor arbeitete er 20 Jahre bei McKinsey & Co, zuletzt in der Funktion des Direktors von McKinsey München. Gemeinsam mit Ellen MacArthur initiierte Stuchtey die Circular Economy Initiative des Weltwirtschaftsforums und amtierte als strategischer Berater des WEF. Er zeichnet verantwortlich für die Studie «Growth Within: A circular economy vision for a competitive Europe». Darin errechnen die Autoren, dass der EU durch die Einführung einer Zirkulärwirtschaft ein Nutzen von 1,8 Billionen Euro bis ins Jahr 2030 entstehen könnte. Martin Stuchtey besitzt einen BSc. Hons. Abschluss in Wirtschaftsgeologie / Mineralogie der Rhodes University, einen Master in Betriebswirtschaft von der WHU, ein MBA von der Lancaster University und promovierte an der Technischen Universität Dresden.

Urs Riedener begann seine Laufbahn nach dem Studium an der Universität St. Gallen in verschiedenen Marketing-Positionen bei Kraft Jacobs Suchard. Von 1995 bis 2000 arbeitete er bei der Lindt & Sprüngli Gruppe national und international in diversen Führungsfunktionen, zuletzt als National Sales Manager und Mitglied der Geschäftsleitung Schweiz. Bis 2008 leitete er beim Migros-Genossenschafts-Bund in Zürich das Departement Marketing und war Mitglied der Generaldirektion. 2008 wurde Urs Riedener CEO der Emmi Gruppe und Vorsitzender der Konzernleitung.

Franziska Tschudi studierte Rechtswissenschaften an den Universitäten Bern und Georgetown und absolvierte ein Executive MBA an der HSG. Nach ihren Studien arbeitete sie als Assistentin für Medienrecht am Institut für Staats- und Verwaltungsrecht der Universität Bern und als Rechtsanwältin für Wirtschafts- und Medienrecht in Zürich, Washington D.C. und Genf. Von 1992 bis 1995 war sie als Generalsekretärin der Schweizerischen Industrie-Gesellschaft Holding AG (SIG) tätig. Ab 1995 zeichnete sie in der WICOR HOLDING AG («WEIDMANN Gruppe»), Rapperswil, als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortlich für die Unternehmensentwicklung und ab 1998 für die Business Area Electrical Technology, Region Asia/Pacific. Seit 2001 ist sie CEO und Delegierte des Verwaltungsrats der WICOR HOLDING AG.

Franziska Tschudi ist u.a. Verwaltungsrätin der Swiss Life Holding AG sowie der Biomed AG, im Vorstand von economiesuisse und Swissmem, im Wirtschaftsbeirat Ostschweiz der SNB.

Urs Riedener

CEO und Vorsitzender der
Konzernleitung Emmi Gruppe



Franziska Tschudi Sauber

CEO und Delegierte des
Verwaltungsrats der
WICOR HOLDING AG

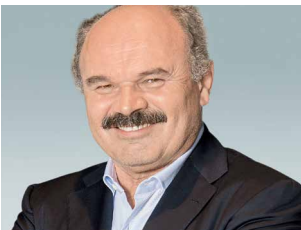
Referierende

Paul Polman

CEO Unilever



Paul Polman leitet die Geschicke von Unilever seit 2009. Nach seinem Wirtschaftsstudium an der Universität Groningen und der University of Cincinnati war er während 27 Jahren für Procter & Gamble tätig. Von 2006 bis zu seiner Berufung als CEO von Unilever amtierte er als Finanzchef von Nestlé. An der Spitze des Unilever-Konzerns geht Paul Polman aktiv Kooperationen mit anderen Unternehmen ein, zwecks Umsetzung von nachhaltigen Geschäftsstrategien und des Vorantreibens eines systemischen Wandels. Er amtiert weiter auch in verschiedenen Gremien, so beispielsweise als UN-Botschafter für nachhaltige Entwicklungsziele und als Mitglied des Internationalen Business Councils des World Economic Forum.



Oscar Farinetti

Gründer und Schöpfer von Eataly

Oscar Farinetti schuf Eataly, den weltweit ersten Marktplatz, der das Gesamterlebnis der Esskultur in den Vordergrund stellt – von der Degustation, der Restauration bis zum Einkauf. Er fokussierte sich dabei auf hochwertige, lokal produzierte Produkte. Innerhalb von acht Jahren eröffnete er neun Filialen in Italien, zwei in Japan, zwei in den USA sowie weitere in Istanbul, Dubai, Seoul, São Paulo und München. 2017 ist der Börsengang mit Eataly geplant, um den «Italian Lifestyle» weltweit noch stärker vertreten zu können. Zu seinen künftigen Projekten gehört auch FICO. Mit FICO wird ein 80000 Quadratmeter grosser Food-Park in Bologna eröffnet. 2018 soll ein weiterer in Japan folgen. Neben diversen Auszeichnungen wurden Oscar Farinetti Ehrendokortitel der American University of Rome sowie der Universität Urbino «Carlo Bo» verliehen. 2014 schlug man ihn für das Amt des Agrarministers vor und er hat diverse Bücher publiziert.

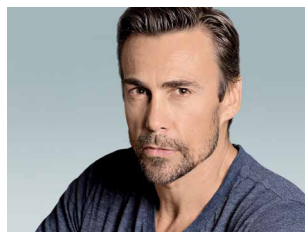
Bruno Giussani ist der Europäische Direktor von TED, der Organisation hinter den populären online TEDTalks (ted.com) und Kurator der TEDGlobal- und TEDSummit-Konferenzen. TED ist eine Non-Profit-Organisation mit dem Fokus, «Ideen, die es wert sind, verbreitet zu werden» weltweit zu streuen. Dies geschieht einerseits über eine globale Plattform von diversen Online-Kanälen (die Videos werden von über einer Milliarde Zuschauer aufgerufen), andererseits über Veranstaltungen (dazu gehören über 3200 lokale TEDx-Konferenzen, einige davon in der Schweiz) und Bildungsinitiativen. Giussani absolvierte sein Studium der Sozialwissenschaften in Genf und arbeitete vorher für das World Economic Forum und diverse Medienhäuser. Er schrieb für Zeitungen wie «L'Hebdo», die «NZZ» und die «New York Times». Bruno Giussani war ausserdem ein «Knight Fellow» an der Universität Stanford und wurde 2015 mit dem Swiss Award in der Kategorie Wirtschaft geehrt.

Bruno Giussani

Europäischer Direktor, TED



Daniel Bernhardt's Weg zum Action-Star führte von Worbelaufen nach Hollywood. Sein Durchbruch als Schauspieler gelang ihm 1995 mit «Bloodsport 2», in dem er die Hauptrolle von Jean-Claude Van Damme übernahm. 2003 spielte er an der Seite von Keanu Reeves im Kultfilm «The Matrix Reloaded». Darin lieferte er sich als Agent Johnson eine legendäre Kampfszene mit Laurence Fishburne auf einem fahrenden Truck. Es folgten Blockbuster wie «Die Tribute von Panem – Catching Fire», «John Wick» und «Precious Cargo». «The Coldest City» ist sein neuester Actionfilm mit Charlize Theron und kommt im Oktober in die Kinos. Bernhardt ist auch als Stuntman, Regisseur und Produzent tätig. Die Grundlagen seines Unternehmertums legte er nach Abschluss seiner Ausbildung zum technischen Zeichner mit der Eröffnung einer Martial-Arts-Schule. Seiner Kampfkunst ist es auch zu verdanken, dass er über einen Versace-Werbespot den Zugang zur Schauspielerei fand.



Daniel Bernhardt

Schauspieler, Stuntman,
Regisseur und Produzent

Referierende

Dr. Christian Fischer

Co-CEO und Co-Gründer
Bcomp AG



Christian Fischer absolvierte sein Studium in Material- und Ingenieurwissenschaft an der EPFL Lausanne wie auch in Schweden und den USA, wo er gleichzeitig seine Sprachkenntnisse vertiefte. Nach seiner Promotion trat er in die Dienste von Alcan Innovation Cells ein, wo er bis 2010 den Bereich Produktentwicklung und Innovation verantwortete.

Im Rahmen eines Entwicklungsprojekts für Cyrille Boinay stiess Fischer mit Julien Rion auf die ausserordentlichen Dämpfungseigenschaften von Naturfasern. Sie entwickelten zwei Technologien zur Nutzung der Fasern und gründeten 2011 mit Cyrille Boinay die Bcomp AG unter Einbringung dieser Patente.

Bcomp AG: Das Freiburger Startup schreibt fünf Jahre nach seiner Gründung schwarze Zahlen, stellt hauptsächlich natürliche Hightech-Faserverbundstoffe für den Leichtbau her und wurde mit diversen Preisen ausgezeichnet, zuletzt mit dem SEF Award 2016.



Cyrille Boinay

Co-CEO und Co-Gründer
Bcomp AG

Cyrille Boinay ist leidenschaftlicher Inter- und Entrepreneur und spezialisiert auf die Positionierung von Unternehmen. Im Rahmen seiner beruflichen Karriere war der Betriebswirt unter anderem für Fenaco, BAT, die Hess Family Estates sowie Marmot und Dettling tätig. Vor der Gründung der Bcomp AG im Jahr 2011 etablierte er zwei weitere Unternehmen im Bereich Outdoor-Sport in Amerika und Europa.

Er durchquerte per 4x4 Afrika und Südamerika und befuhr Couloirs mit Skis und Snowboard auf allen Kontinenten.

Präsidentin SMG / Moderatorin

Alice Šáchová ist Präsidentin der SMG und Partner bei Vendbridge AG. Sie ist zudem Verwaltungsrätin bei Scholz & Friends AG, Zürich; Griesser AG, Aadorf; und ASE Technik AG, Luzern. Bis Oktober 2012 war Alice Šáchová in der Geschäftsführung und CMO der De Sede Group GmbH (DSG). Bis 2008 war sie CEO und Inhaberin der Favo Werbeagentur und von 1998 bis 2001 CEO der Tela AG.

Ob mit Hedschab aus dem Iran, mit Armbinde aus Pjöngjang oder in Tiefschneestiefeln vom Weltwirtschaftsforum: Die erfahrene Reporterin berichtet seit mehr als zehn Jahren für das Schweizer Fernsehen. Zusätzlich moderiert die Ökonomin das SEF live und die SRF-Börsensendung und sorgt an zahlreichen politischen und wirtschaftlichen Fachtagungen ausserhalb des Fernsehens für Gesprächsstoff.

Alice Šáchová

Präsidentin SMG
Partner Vendbridge AG, Zürich



Patrizia Laeri

Moderatorin Schweizer Radio
und Fernsehen (SRF)

hellermeier
ist Gestaltungs-
partner des
53. SMG Forums.



Vitamine für die Augen

www.hellermeier.ch

Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft

Zeltweg 48, 8032 Zürich
 office@smg.ch, www.smg.ch
 Telefon + 41 44 202 23 25
 Fax + 41 44 269 90 01

«SMG Event App»



Organisatorisches

Anmeldung

Wir empfehlen Ihnen eine rasche Anmeldung.
 Die Teilnehmerzahl ist aus Platzgründen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.
 Die Anmeldung ist verbindlich.

Kostenbeitrag

Mitglieder

bis 15. 7. 2016 CHF 570.– (Frühbucherrabatt),
 ab 16. 7. 2016 CHF 650.–

Firmenmitgliedern steht die Möglichkeit offen, eine beliebige Anzahl Teilnehmer der Geschäftsleitung zum Mitgliedertarif anzumelden.

Nichtmitglieder

bis 15. 7. 2016 CHF 720.– (Frühbucherrabatt),
 ab 16. 7. 2016 CHF 800.–

Leistungen SMG

Pausenverpflegung sowie der Apéro riche am Abend sind im Preis eingeschlossen.

Fakultativer Lunch

11.45 bis 13.00 Uhr, Preis: CHF 90.–
 Ein 3-Gang-Menü und Getränke sind im Preis eingeschlossen. Die Teilnehmerzahl ist aus Platzgründen beschränkt.

Veranstaltungsort

AURA Event-Location (alte Börse)
 Bleicherweg 5, 8001 Zürich
 Telefon + 41 44 448 11 44
 www.aura-zurich.ch

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Die Traminien 6, 7, 11 und 13 fahren direkt von der Bahnhofstrasse neben dem Hauptbahnhof ab und bringen Sie zum Paradeplatz. Folgen Sie dem Bleicherweg Richtung Bahnhof Enge. Auf der linken Seite erreichen Sie nach ca. 50 m die AURA Event-Location.

Anreise mit dem Auto

Benützen Sie die umliegenden Parkhäuser in der Zürcher Innenstadt.

Wir empfehlen, die öffentlichen Verkehrsmittel zu benutzen.





Schweizerische Management Gesellschaft (SMG)

Die Schweizerische Management Gesellschaft wurde 1961 gegründet und ist die bedeutendste Vereinigung von über 1200 führenden Entscheidungsträgern der Schweizer Wirtschaft.

Durch ihre Netzwerk- und Plattformfunktion dient die Schweizerische Management Gesellschaft als Impulsgeberin für Unternehmer, Führungspersonlichkeiten aus dem C-Level-Management und Verwaltungsräte, die sich mit strategischen und operativen Führungsfragen auseinandersetzen. Die Schlüsselfunktionen sind die Vermittlung von Impulsen, der Dialog und die Beziehungspflege.

Die Mitglieder der Schweizerischen Management Gesellschaft diskutieren und definieren branchenübergreifend die Standards von Leadership Excellence in der Unternehmensentwicklung und nehmen im Rahmen der Aktivitäten der Schweizerischen Management Gesellschaft Impulse, Denkanstösse und Ideen von innen und von aussen auf. Bei der Schweizerischen Management Gesellschaft stehen Best Practice und aktuelles, praxisbezogenes Gedankengut im Fokus. Möchten auch Sie Teil dieser wertvollen Vereinigung werden, können Sie sich gerne an office@smg.ch wenden.

SMG Vorstand



Alice Šachová, Präsidentin
Partner Vendbridge AG, Zürich



Lukas Braunschweiler, Dr. sc. nat. ETH
CEO, Sonova Holding AG, Stäfa



Patrik Gisel, Dr. oec. HSG
Vorsitzender der Geschäftsleitung, Raiffeisen Schweiz, St. Gallen



Philippe Hertig, Dr. rer. pol.
Partner, Egon Zehnder, Zürich



Eva Herzog, Dr. phil.
Regierungsrätin, Finanzdepartement Kanton Basel-Stadt



Martin Hirzel, dipl. Betriebsökonom HWV
CEO, Autoneum Holding AG, Winterthur



Andreas Meyer, lic. iur., Rechtsanwalt, INSEAD MBA
CEO, SBB AG, Bern



Carolina Müller-Möhl, dipl. Politologin
Präsidentin des Verwaltungsrats, Müller-Möhl Group AG, Zürich



Urs Riedener, lic. oec. HSG
CEO Emmi Gruppe, Emmi Management AG, Luzern



Yves Serra, M.Sc.
Präsident der Konzernleitung, Georg Fischer AG, Schaffhausen



Walter Thurnherr, dipl. rer. nat. ETH
Bundeskanzler, Bern




Marc Walder
CEO, Ringier AG, Zürich

Geschäftsstelle



Catrin Wetzel, lic. rer. pol.
Geschäftsführerin SMG





Wir freuen uns, Sie am
1. September 2016 zu einem
aktiven Dialog über neue,
überraschende Wirtschafts-
modelle, Geschäftsideen und
Ressourcennutzung begrüßen
zu dürfen. Aber auch darauf,
Sie mit frischen Perspektiven
und einer gehörigen Lust auf
die künftigen Herausforde-
rungen in Ihren Geschäftsalltag
zurückkehren zu lassen.

Partner

Official Airline



Locationpartner



Technologiepartner



Gestaltungspartner



Druckpartner



Kommunikationspartner



Medienpartner

Neue Zürcher Zeitung

Genussdonator

