

Schweizerische
Management
Gesellschaft

Leadership Excellence



Den ganzheitlichen Mitarbeiter fördern



Leadership Meeting

Dienstag, 19. Januar 2016, 16.30–20.00 Uhr

Swiss Re Centre for Global Dialogue, Rüschiikon

www.smg.ch/veranstaltungen

Warum sind wir hier?

Woher komme ich? Wohin gehe ich? Was ist der Sinn meiner Arbeit? Was ist der Sinn des Lebens? Führungspersonen müssen sich in diese Grundfragen hineinversetzen können, wenn sie eine Arbeitskultur schaffen wollen, bei der die Motivation des Einzelnen mit den Zielen der Firma übereinstimmt. Mitarbeiter über den Lohn zu motivieren, genügt nicht. Nur zu oft lesen wir in den Schlagzeilen, dass hochbezahlte Mitarbeiter Firmenwerte zerstören, weil sie unüberlegte Fehler begehen oder gar vor Betrug nicht zurückschrecken. Gesteigerte Produktivität, minimale Risiken und das Erreichen hoher Qualität sind nur möglich, wenn man Mitarbeiter als ganzheitliche Menschen versteht.

Doch wie können wir Mitarbeiter begeistern? Zuerst ist zu fragen, weshalb wir uns engagieren: Stehen die Ziele unserer Firma mit den Werten unserer Mitarbeiter im Einklang? Verstehen die Mitarbeiter den Beitrag unserer Firma an die Gesellschaft?

Versicherungen haben einen langfristigen Nutzen für die Gesellschaft, da sie durch die Übernahme von Risiken Sicherheit schaffen. Sie tragen Risiken, die durch Dritte nicht abgedeckt werden können. Grosse Naturkatastrophen, die viele Menschenleben fordern und Privateigentum zerstören, können wirtschaftliches Wachstum erheblich verlangsamen und gar lahmlegen. Indem Versicherungen die entstandenen Verluste finanziell ausgleichen, tragen sie zu einer weniger schwankungsanfälligen Wirtschaft und einer stabileren Gesellschaft bei.

Die meisten Führungspersönlichkeiten sind überzeugt, dass ihre Firma einen vergleichbaren Beitrag an die Zivilgesellschaft leistet. Aber teilen auch ihre Mitarbeiter diese Vision? Was können wir als Führungspersönlichkeiten tun, um die Verbindung unserer Mitarbeiter mit unseren Unternehmungen zu fördern, und was macht den engagierten Mitarbeiter aus?

Gerhard Lohmann, Florian Kapitza und Nicole Brandes gehen in ihren Beiträgen diesen Fragen nach. Gerhard Lohmann ist CFO der Geschäftseinheit Reinsurance der Swiss Re und arbeitet mit mehr als 650 Mitarbeitern in über 25 Ländern. Sein erklärtes Ziel ist es, hochqualifizierte Mitarbeiter zu führen und diese langfristig für den zivilgesellschaftlichen Beitrag der Swiss Re zu begeistern. Florian Kapitza ist Co-Founder und CEO von Aiducation International, einer wohltätigen Stiftung mit Sitz in Zürich, die sich die Finanzierung der voruniversitären Ausbildung in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern zum Ziel gemacht hat. Zudem fördert Aiducation internationale Entwicklungsprojekte. Nicole Brandes ist Management Coach und hat in den letzten zwei Jahren zum Thema «Wie sieht gute Führung in der Zukunft aus?» recherchiert. Sie setzt Impulse für eine erweiterte Betrachtungsweise, da dies die Grundlage für eine der grössten Herausforderungen und Aufgaben unserer Gesellschaft ist: die Frage nach der Zukunftsfähigkeit. Für sie besteht die Grundlage zukunftsfähiger Führung in der Kompetenz, in unserer technisch vernetzten Welt eine emotionale Verbundenheit herzustellen.

Referierende



Carolina Müller-Möhl

Vorstandsmitglied SMG
Präsidentin des Verwaltungsrats,
Müller-Möhl Group AG, Zürich

Carolina Müller-Möhl ist eine Schweizer Investorin und Philanthropin. Sie ist Gründerin und Präsidentin der Müller-Möhl Group und der Müller-Möhl Foundation, Verwaltungsrätin der Orascom Development Holding AG und der AG für die Neue Zürcher Zeitung (NZZ). Von 2004 bis 2012 war sie unter anderem im Verwaltungsrat der Nestlé S.A. tätig. Darüber hinaus engagiert sie sich in diversen Stiftungs- und Beiräten, unter anderem Avenir Suisse.



Dr. Gerhard Lohmann

Chief Financial Officer
Reinsurance, Swiss Re

Gerhard Lohmann stiess 2012 von der Credit Suisse zu Swiss Re. Vor seinem Wechsel war er CFO des globalen Asset Management (2005–2009) sowie Chief Operating Officer der Region EMEA (2009–2012). Zuvor arbeitete Gerhard Lohmann als Senior Management Consultant für PricewaterhouseCoopers sowie für die Deutsche Bank. Er hat in Volkswirtschaftslehre promoviert (Universität Fribourg).



Dr. Florian Kapitza

Co-Founder & CEO
Aiducation International

Florian Kapitza ist Mitgründer und CEO der For-impact-Organisation Aiducation International (www.aiducation.org) und glaubt fest an das Leistungsprinzip und die Bedeutung von einzelnen Menschen für die gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Entwicklung. Florian Kapitza hat Life Science an den Universitäten Potsdam und Hannover sowie an der Harvard University studiert und an der ETH Zürich im Bereich Krebsforschung doktortiert.



Nicole Brandes

Unternehmerin & Management
Coach
Brandes Management

Nicole Brandes vermittelt als Management Coach zukunftsorientierte Führungskompetenzen. Sie arbeitete 15 Jahre im Top-Management internationaler Grosskonzerne. So war sie unter anderem Delegierte der Konzernleitung der Swissair und hat beim Flugzeugabsturz in Halifax das Care Team geleitet. Als Executive Director baute sie bei der UBS den VIP Club auf. Brandes hat Kommunikation, Strategisches Management und Interkulturelle Mediation studiert. 2015 absolvierte sie zusätzlich die Ausbildung zum ersten Holakratie-Coach der Schweiz. 2016 erscheint ihr neues Buch «We-Q» zum Ansatz «Führung der Zukunft».

Programm

Dienstag, 19. Januar 2016, 16.30–20.00 Uhr, Rüschlikon

- 16.30 Eintreffen der Teilnehmenden im Swiss Re Centre for Global Dialogue in Rüschlikon
- 17.00 **Begrüssung durch Carolina Müller-Möhl**, Vorstandsmitglied SMG
Präsidentin des Verwaltungsrats, Müller-Möhl Group AG, Zürich
- Referat von Dr. Gerhard Lohmann**, Chief Financial Officer Reinsurance, Swiss Re, und
Dr. Florian Kapitza, Co-Founder & CEO Aiducation International
«Führen mit emotionaler Intelligenz»
- Referat von Nicole Brandes**, Unternehmerin & Management Coach
Brandes Management
«Gedanken zur Führung der Zukunft»
- Fragen und Antworten
- 19.00 **Zusammenfassung und Ausblick durch Alice Šachová**, Präsidentin SMG
Partner Vendbridge AG
- Swiss Re lädt zum Cocktail Dînatoire ein
- 20.00 Ende des Anlasses

Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Gheistrasse 37
8803 Rüschlikon
www.cgd.swissre.com



Organisatorisches

Anmeldung und Kostenbeitrag

Die Teilnehmerzahl am Leadership Meeting ist aus Platzgründen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie der Ausgewogenheit der Branchen berücksichtigt.

Beitrag pro Person CHF 190.–. Bestätigung und Rechnung folgen.

Wir bitten um Verständnis, dass Anmeldungen verbindlich sind. Bei kurzfristiger Verhinderung ist eine Stellvertretung aus der Geschäftsleitung möglich.

Abmeldungen ohne Stellvertretung und no-shows müssen wir in Rechnung stellen.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Zug: Es empfiehlt sich, eine Verbindung nach Thalwil (ca. 10 Minuten von Rüschiikon entfernt) zu wählen. Regelmässige Zugverbindungen bestehen ab Zürich Hauptbahnhof nach Thalwil.

Dauer: Flughafen–Thalwil: ca. 30 Minuten; Hauptbahnhof–Thalwil: ca. 15 Minuten.

Ab Bahnhof Thalwil ist das Swiss Re Centre for Global Dialogue mit dem Taxi in ca. 10 Minuten erreichbar.

Anreise mit dem Auto

Aus Richtung Zürich: Autobahn A3 Richtung Chur. Ausfahrt Thalwil, 1. Kreisel Richtung Rüschiikon, 2. Kreisel Richtung «Dorfzentrum». Nach ca. 200 m links abbiegen (Schild «Swiss Re Rüschiikon»). Nach ca. 400 m finden Sie das Swiss Re Centre for Global Dialogue auf der rechten Seite. In freie Parkplätze wird eingewiesen. Weitere reservierte Plätze stehen beim nahen Sportplatz zur Verfügung.

Gastgeber

Swiss Re

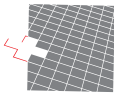
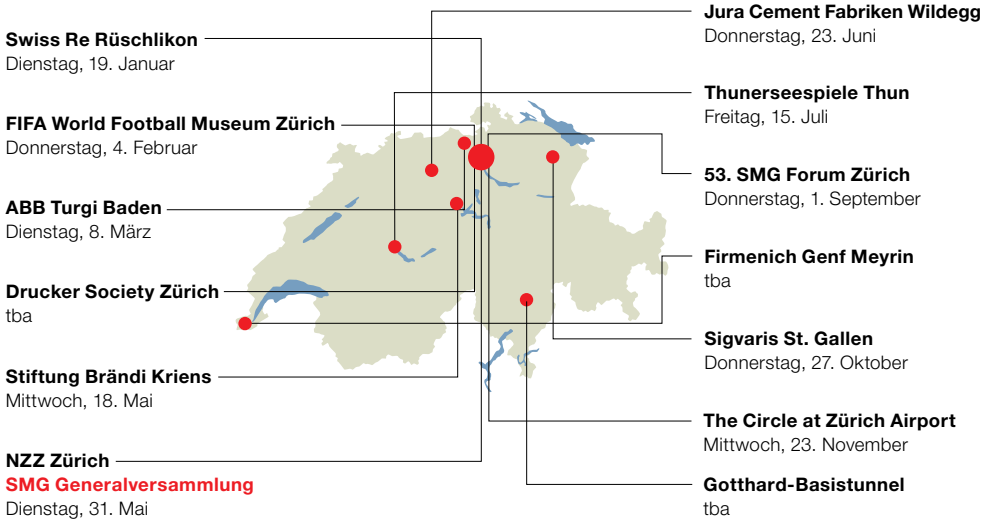
Gheistrasse 37
8803 Rüschiikon
www.swissre.com

Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft SMG

Zeltweg 48, 8032 Zürich
office@smg.ch, www.smg.ch
Telefon + 41 44 202 23 25, Fax + 41 44 269 90 01

SMG Kalender 2016



Schweizerische
Management
Gesellschaft
Leadership Excellence

Schweizerische Management Gesellschaft SMG
Zeltweg 48
8032 Zürich
office@smg.ch
www.smg.ch
Telefon + 41 44 202 23 25
Fax + 41 44 269 90 01