



Schweizerische
Management
Gesellschaft

Leadership Excellence

«Vorsprung durch Technik – AUDI»

Zu Besuch bei der AUDI AG, Ingolstadt, Deutschland
Ganztägiger Anlass Freitag, 12. April 2013



BEST PRACTICE MEETING

«Wissen teilen und nutzen»

Best Practice Meeting

Welche Themen bewegen Unternehmerinnen und Unternehmer? Welche Branche steht vor welchen Herausforderungen und Problemen? Welche Lösungsansätze sind erfolgversprechend? Welche Schnittstellen bereichern Wirtschaft und Gesellschaft?

Seit über 50 Jahren fördert die SMG mit ihren Veranstaltungen den Austausch zum Thema Leadership. Interdisziplinär, auf Augenhöhe und aktuell.

AUDI in der Schweiz – eine Erfolgsgeschichte

Seit 1965 gehört AUDI zur Volkswagen AG und wird seit 1967 durch die AMAG in die Schweiz importiert. Seither wurden total mehr als eine halbe Million Fahrzeuge mit den Vier Ringen verkauft. Heute ist AUDI in der Schweiz die erfolgreichste Premiummarke. Mit einem Rekordmarktanteil von 6,7% im Jahr 2012 war AUDI sogar die zweitmeistverkaufte Marke, gleich hinter der Konzernschwester Volkswagen. Schweizweit kümmern sich 67 AUDI-Händler um den Verkauf von Fahrzeugen und die kompetente Kundenberatung.

Doch was macht den Erfolg von AUDI aus? Wie gelang es der Marke mit den Vier Ringen, sich in diesem sehr kompetitiven Umfeld zu behaupten und gar zur begehrten Marke aufzusteigen? Was hat es mit dem langjährigen Credo «Vorsprung durch Technik» auf sich?

Die Antworten zu diesen Fragen versuchen Ihnen einerseits die Experten von AUDI, andererseits ein Blick in die AUDI-Welt in Ingolstadt zu geben. Denn die Zentrale des AUDI-Konzerns liegt in Ingolstadt, wo sich neben der technischen Entwicklung, dem Vertrieb, der Verwaltung und dem Museum auch ein Grossteil der hochmodernen Produktion befindet.

Sie erleben hautnah die Herausforderung der logistischen Koordination und mit welcher Qualität und Präzision bei AUDI gearbeitet wird.

Morten Hannesbo, seit 2007 CEO von AMAG, wird in seinem Referat «AMAG – nachhaltiges Wachstum» über die Strategie des grössten Schweizer Automobilimporteurs berichten.

2007 betrug der Marktanteil der «AMAG-Automarken» rund 21%, heute sind es fast 29%. Welche Massnahmen, welche Investitionen in Mensch und Umfeld haben zu diesem Erfolg beigetragen, und wie sicher ist die AMAG, dass es so bleibt? Wie konnte sich das Schweizer Unternehmen im schwierigen wirtschaftlichen Umfeld behaupten? Welche Denkhaltung braucht es dazu im Management, welche in der Belegschaft? Und wie wird das erreicht? Morten Hannesbo, CEO AMAG, freut sich, Ihnen einen Einblick in die AMAG-Strategie, die Wachstumschancen, die langfristigen Investitionen usw. zu gewähren.





Programm

Zeit

Aktivität

06.30–07.00 Eintreffen der Teilnehmenden am Flughafen Zürich, Check-in 2.
Spätestes Check-in: 07.00 Uhr.
Bitte Schalter vor Ort beachten.

07.45 Charterflug nach Ingolstadt/Manching und Transport zum AUDI-Forum
Begrüssung im Flugzeug

08.45–09.15 Kaffee und Begrüssung im AUDI-Forum Ingolstadt

09.15–10.15 Referate zu den Themen
«AMAG – nachhaltiges Wachstum»

Der Referent der AUDI AG stand bei Drucklegung noch nicht fest.

10.30–12.30 **Gruppe 1** erlebt AUDI «driving experience»
Gruppe 2 Werkbesuch in 2 Gruppen

12.45 Gemeinsames Mittagessen

14.30–17.00 **Gruppe 1** Werkbesuch in 2 Gruppen
Gruppe 2 erlebt AUDI «driving experience»

17.00 Transport zum Flughafen Ingolstadt/Manching

18.15 Rückflug nach Zürich

19.15 Ankunft am Flughafen Zürich

Wegzeiten vom Check-in zum Gate ca. 15 Min.

Philippe Gaydoul

Vorstandsmitglied SMG
Präsident Gaydoul Group AG, Bäch

Morten Hannesbo

CEO AMAG Automobil- und Motoren AG

Morten Hannesbo

Die Information wird nachgeliefert.

Veranstaltungsort: AUDI AG, Ingolstadt



Philippe Gaydoul



Morten Hannesbo

Organisation

Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft
Zeltweg 48, 8032 Zürich
office@smg.ch, www.smg.ch
Telefon 044 202 23 25, Fax 044 269 90 01
Madeleine Hümbelin, Office Manager

Anmeldung und Kostenbeitrag

Die Teilnehmerzahl am Best Practice Meeting ist aus Platzgründen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie der Ausgewogenheit der Branchen berücksichtigt.

Beitrag pro Person CHF 450.–. Bestätigung und Rechnung folgen. Im Kostenbeitrag enthalten sind: Flug von Zürich nach Ingolstadt/Manching und zurück. Ganztägiger Besuch bei AUDI AG mit speziellem Programm.

Die Anmeldung ist persönlich und kann nicht übertragen werden. Annullationen nach dem Anmeldeschluss vom 4. April 2013 sind nicht möglich. Kann die Reise kurzfristig nicht angetreten werden, müssen wir den vollständigen Betrag in Rechnung stellen.

Gastgeber und Veranstaltungsort

AMAG Automobil- und Motoren AG, Zürich
und AUDI AG, Ingolstadt

Anreise mit dem Auto zum Flughafen Zürich

Ab Autobahn A51 Richtung Bülach/Flughafen von Zürich, Bern, Luzern, St. Gallen: Bei der Ausfahrt Nr. 6 links Richtung Flughafen auf Butzenbühlring fahren und den entsprechenden Beschilderungen für die vorgeschlagenen Parkhäuser folgen.

Parken am Flughafen

Parken Sie Ihr Fahrzeug in einem der gewählten Parkhäuser. Folgende Möglichkeiten stehen zur Verfügung: Parkhaus P1 (Check-in 1/Ankunft 1), Parkhaus P2 (Check-in 2/Ankunft 2) oder Parkhaus P3 (Check-in 3). Diese Parkhäuser sind direkt mit dem Flughafengebäude und dem Airport Shopping verbunden. Das Parkhaus P6 befindet sich beim Operation Center 1 sowie bei der Fracht.

Das Parkhaus P5 und der Parkplatz P40 befinden sich 5 Gehminuten vom Hauptgebäude entfernt und bieten etwas günstigere Tarife. Die Tarife sind unter www.flughafen-zuerich.ch ersichtlich.

Anreise mit dem öffentlichen Verkehr

Zürich HB ab: 06.17 Uhr
Zürich Flughafen an: 06.28 Uhr

Bern ab: 05.30 Uhr
Zürich Flughafen an: 06.46 Uhr