

Schweizerische
Management
Gesellschaft

Leadership Excellence



BEST PRACTICE MEETING
SMG Face to Face
mit der **BALOISE SESSION**

Montag, 10. November 2014, 16.00 – 23.30 Uhr

Es sind nur
wenige Plätze
zu vergeben.

SMG an der Baloise Session

Die SMG besucht traditionell auch Unternehmen, die einen speziellen Charakter haben, sei es aus dem Kultur- oder Sportbereich. Diese Besuche stehen unter dem Motto «Lernen von kreativen Firmen».

Baloise Session

Festivals sind in der Musikbranche zunehmend wichtiger: Das Geschäft mit Tonträgern ist mehrheitlich weggebrochen, Auftritte sind für Musikerinnen und Musiker eine wichtige Einnahmequelle geworden. Dementsprechend viele Anbieter gibt es heute. Wie rechnet sich so ein Festival? Und wie entstehen langjährige Partnerschaften?

Die Baloise Session wurde vor 29 Jahren von Matthias Müller gegründet. Sie hat sich seither zu einem der Höhepunkte im Schweizer Festivalgeschehen entwickelt. Bewusst ist eines auch mit wachsender Beliebtheit nicht verändert worden: An keinem Konzert nehmen mehr als 1500 Personen teil und an der Clubtischbestuhlung mit Kerzenlicht wird seit Beginn festgehalten. Dadurch entsteht eine

ganz besondere Atmosphäre. Vielleicht wird deshalb seit Jahren eine Auslastung von 97 bis 100% erreicht.

Während des Festivals wird aus einem zwölfköpfigen Team, das die Konzerte das Jahr hindurch vorbereitet, während drei Wochen eine 250-köpfige Crew. Welche besonderen unternehmerischen Herausforderungen sind zu bewältigen? Die SMG wirft exklusiv einen Blick hinter die Kulissen eines Kulturhighlights von Basel.

Zum anschliessenden Konzert:

Fatoumata Diawara stammt aus Mali, Mayra Andrade von den Kapverden und Omara Portuondo verkörpert traditionelle kubanische Musik. Aber eigentlich singen sie alle dasselbe: die Lieder Afrikas, die auf ihrer langen Reise über den Ozean immer wieder einen neuen Ausdruck und eine andere Form angenommen haben, Lieder vom Frausein, von Liebe und Familie, auch Politik. Der Pianist Roberto Fonseca verbindet die Kontinente musikalisch, mit allen drei Sängerinnen hat er gearbeitet, kennt die Musik diesseits wie jenseits des Ozeans. Und er bringt seine eigene, den Jazz, mit ins Spiel. Im wahrsten Sinn völkerverbindend!



PROGRAMM

Zeit	Aktivität	
16.00	Eintreffen der Teilnehmenden, Empfang in der Hospitality-Zone Club	
16.20	Begrüssung durch Matthias Müller, Festivalpräsident, und Eva Herzog, Regierungsrätin Kanton Basel-Stadt sowie SMG-Vorstandsmitglied	
16.40	Kurz-Inputs «Baloise goes music» «Behind the scenes» «Organisations-Knacknüsse» Fragen und Antworten	Michael Müller CEO Basler Versicherungen Jürg Hügin Mitinhaber Audio Rent Clair AG Beatrice Stirnimann CEO Baloise Session
17.15	Kaffeepause	
17.45	Rundgang auf dem Festivalareal in Gruppen mit drei Posten: Foyer, Stage, Backstage-Catering	
18.30	Apéro riche	VIP-Zone Backstage Village
19.30	Beatbox-Workshop mit Butterscotch	
20.00	Beginn des Konzerts «Face to Face» Fatoumata Diawara, Mayra Andrade, Omara Portuondo und Roberto Fonseca	
23.00	Schlummertrunk	
23.30	Ende der Veranstaltung	

Veranstaltungsort

Eventhalle der Messe Basel

BEST PRACTICE MEETING

Face to Face mit der Baloise Session

REFERIERENDE



Matthias Müller
Festivalpräsident

Matthias Müller ist Mitgründer und Präsident der Baloise Session. Bereits während seiner KV-Lehrzeit rief der gebürtige Basler die Konzertagentur Artsession GmbH ins Leben. Der erfolgreiche Abschluss eines berufsbegleitenden FHBB-Studiums folgte. Matthias Müller ist ausserdem Vorstand der Swiss Music Promoters Association. Im Jahr 2012 gründete er den Club de Bâle SA, ein Members-Only-Restaurant direkt am Rhein.



Michael Müller
CEO Basler Versicherungen

Michael Müller studierte Nationalökonomie an der Universität Zürich mit Vertiefung in Versicherungsökonomie sowie Accounting und Finanzierung. 1997 begann er seine Karriere bei den Basler Versicherungen, zunächst als Trainee, dann im Konzerncontrolling und ab 2004 als Leiter im Financial Accounting der Baloise Group. 2009 wurde er als Leiter Finanzen und Risiko Mitglied der Geschäftsleitung. Seit März 2011 ist Michael Müller Mitglied der Konzernleitung und CEO des Konzernbereichs Schweiz.



Jürg Hügin
Mitinhaber Audio Rent
Clair AG

Jürg Hügin ist Gründer, Inhaber und VPR Audio Rent Clair AG. Audio Rent sitzt mit derzeit ca. 100 Mitarbeitern in Europa in der Logistikzentrale in Aesch auf 8000 m². Jürg Hügin wurde 1958 geboren und ist Vater zweier Söhne. Er hat eine Ausbildung als Elektroniker und Kaufmann durchlaufen und Audio Rent 1981 gegründet. Von 1986 bis 2008 war Hügin CEO der Audio Rent und hat das Unternehmen international ausgerichtet. Seit 2008 ist er Verwaltungsratspräsident des Unternehmens und betreut als Key Account Manager weiterhin Kunden.



Beatrice Stirnimann
CEO Baloise Session

Die Baslerin Beatrice Stirnimann ist seit 1995 mit der Baloise Session verbunden: von 1995 bis 1997 als freiwillige Abendhelferin, ab 1998 fix angestellt als Marketingleiterin, seit 2004 CEO und seit 2012 Mitglied des Verwaltungsrats. Sie absolvierte zunächst eine Hotelfach- und KV-Lehre. Anschliessend studierte sie Betriebsökonomie an der Fachhochschule Nordwestschweiz und erweiterte ihr Wissen später noch durch einen Master in Corporate Communication Management.

BEST PRACTICE MEETING

Organisation

Gastgeber und Veranstaltungsort

Baloise Session
Eventhalle der Messe Basel
4005 Basel
www.baloisesession.ch

Anmeldung und Kostenbeitrag

Die Teilnehmerzahl am Best Practice Meeting ist aus Platzgründen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie der Ausgewogenheit der Branchen berücksichtigt.

Beitrag pro Person CHF 410.–. Bestätigung und Rechnung folgen. Bei späterer oder fehlender Abmeldung bleibt der Kostenbeitrag zu bezahlen. Die Anmeldung ist persönlich und kann nicht übertragen werden.

Im Preis eingeschlossen sind: Konzerttickets der 1. Kategorie, Begrüssungs- und Pausenkaffee, Apéro riche und ein Schlummertrunk am Ende des Konzerts. Als Geschenk erhält jeder Gast eine CD.

Anmeldeschluss: Montag, 3. November 2014

Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft
Zeltweg 48, 8032 Zürich
office@smg.ch, www.smg.ch
Telefon 044 202 23 25, Fax 044 269 90 01
Madeleine Hümbelin, Office Manager

Hotel/Übernachtungen

Unter diesem Link sehen Sie, mit welchen Hotels Baloise Session zusammenarbeitet: www.baloisesession.ch/de/info/hotels

Für die Spezialkonditionen erwähnen Sie bitte bei der Buchung, dass Sie ein Konzert besuchen.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Ab Bahnhof Basel ist das Messegelände mit dem Tram Nr. 1 oder 2 Richtung Messeplatz in 10 Minuten erreichbar.

Anreise mit dem Auto

Von Zürich, Bern, Luzern, St. Gallen: Autobahn A1/A3 Zürich-Bern-Basel. Bei der Ausfahrt 3 in Richtung Basel/Grenzach/Wyhlen/Wettstein fahren. Folgen Sie den Hinweisschildern.

Parkmöglichkeiten

Das Parking Messe Basel ist unmittelbar beim Messeplatz.



SMG-Kalender 2014/2015

LEADERSHIP MEETING 2014

Donnerstag, 6. November 2014, in Zürich
Herausforderung – Führung von Top-Teams

BEST PRACTICE MEETING 2015

Donnerstag, 26. Februar 2015, in Zürich
Kinderspital Zürich Eleonorenstiftung

Dienstag, 24. März 2015, in Zürich
**SMG-Generalversammlung und
Schweizerische Rettungsflugwacht**

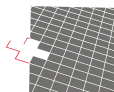
Donnerstag, 7. Mai 2015, in Zürich
Barry Callebaut

Donnerstag, 3. September 2015, in Zug
Bossard Gruppe

Donnerstag, 29. Oktober 2015, in Suhr
Möbel Pfister AG

SMG FORUM 2015

Donnerstag, 24. September 2015, in Zürich
52. SMG Forum



Schweizerische
Management
Gesellschaft
Leadership Excellence

Schweizerische Management Gesellschaft
Zeltweg 48, 8032 Zürich
office@smg.ch, www.smg.ch
Telefon + 41 44 202 23 25
Fax + 41 44 269 90 01

