

Schweizerische
Management
Gesellschaft

Leadership Excellence



FIFA WORLD
FOOTBALL MUSEUM

Fussball in der Enge

Preview Opening – FIFA World Football Museum



Leadership Meeting

Donnerstag, 4. Februar 2016, 13.30–19.00 Uhr, 8002 Zürich
www.smg.ch/veranstaltungen

Das Haus in der Enge

Ist die FIFA reif für das Museum? Rund um die FIFA gab es in den letzten Monaten enorme mediale Turbulenzen und strafrechtliche und politische Interventionen, welche die Institution erschütterten. Wie kann man in einem solchen Umfeld ein Museum über genau diese Institution entwickeln und bauen? Wie geht man mit den Turbulenzen oder mit Vorurteilen wie «Blatter Memorial» um? Welche Konsequenzen ergeben sich? Wie baut und führt man eine Organisation in diesem teilweise orkanhaften Umfeld? Stefan Jost wird aufzeigen, wie er und sein Management-Team mit dieser Situation umgegangen sind, welche Schlussfolgerungen sie gezogen und welche Massnahmen sie umgesetzt haben. Ein Erfahrungsbericht mit Emotionen!

«Worn out shoes & 4K footage or how to make a football museum»

Gemeinhin stellt man sich unter einem Fussballmuseum wohl eine Sammlung von verschwitzten Leibchen, ausgetragenen Fussballschuhen und Trophäen vor. Solche Objekte sind auch im FIFA World Football Museum zu sehen. Der Anspruch, den das Museum an sich selber stellt, geht aber entschieden weiter: Es will sämtliche Facetten der Fussballwelt abbilden und eben nicht nur die ausserordentliche Geschichte der FIFA oder die Einzigartigkeit der FIFA-Fussball-Weltmeisterschaft präsentieren. Geschaffen wurde eine interaktive Erlebniswelt, die zeigt, wie der Fussball tagtäglich weltweit Emotionen weckt, Menschen begeistert und beeinflusst. David Ausseil erklärt in seinem Referat, wie er bei der Konzeption und Umsetzung dieses ambitionierten Projekts vorgegangen ist.

Die Skandale in der FIFA schärfen den Blick auf und für die künftigen Aufgaben und die Rolle des FIFA World Football Museum in Zürich – auch vor dem Hintergrund der Debatten um das im Oktober 2015 eröffnete Fussballmuseum in Deutschland. Welche kommunikative Rolle soll das Museum des Weltfussballs im Gegensatz zur FIFA erfüllen? Welche kommunikativen Wege kann, soll das Museum gehen, ohne in den Verdacht zu kommen, probater Teil eines solchen Doppelspiels von «Good Guy» zum «Bad Guy» zu sein? Wie profiliert sich das «Haus in der Enge», wie teilt es sich künftig der weltweiten sportlichen, kulturellen, aber auch lokalen Community ebenso wie der globalen politischen Öffentlichkeit mit? Ist das Haus nur Erinnerungsort oder kann es mehr leisten, gerade vor dem Hintergrund der grössten Krise der FIFA und des schwindenden Vertrauens in global agierende Sportinstitutionen überhaupt? Gedanken und Anstösse dazu von Peter Paul Kubitz, TRIAD Berlin.

FIFA World Football Museum – von der Idee bis zur Eröffnung

Bereits im Jahr 2012 präsentierte die FIFA erste Pläne für den Bau eines Fussballmuseums. Ursprünglich war ein Erweiterungsbau direkt neben dem FIFA-Hauptsitz auf dem Zürichberg geplant. Während der Planung für den Erweiterungsbau schauten sich die Projektverantwortlichen parallel nach einem Alternativstandort um und stiessen auf das Haus zur Enge. Im Frühjahr 2013 wurde mit dem Gebäudeeigentümer Swiss Life ein Mietvertrag über 40 Jahre abgeschlossen und Ende 2013 konnte mit der Realisierung des interaktiven, multimedialen Museums von 3000 m² auf 3 Etagen begonnen werden. 674 Tage nach dem Spatenstich und 1411 Tage nach der ersten Kommunikation der Museumspläne wird das FIFA World Football Museum am 28. Februar 2016 offiziell seine Türen für das Publikum öffnen.

Referierende



Alice Šáchová

Präsidentin SMG
Partner Vendbridge AG

Alice Šáchová ist Präsidentin der SMG und Partner bei Vendbridge AG. Sie ist zudem Verwaltungsrätin bei Scholz & Friends AG, Zürich; Griesser AG, Aadorf, und ASE Technik AG, Luzern. Bis Oktober 2012 war Alice Šáchová in der Geschäftsführung und CMO der De Sede Group GmbH (DSG). Bis 2008 war sie CEO und Inhaberin der Favo Werbeagentur und von 1998 bis 2001 CEO der Tela AG.



Stefan Jost

Managing Director
FIFA Museum AG

Stefan Jost verfügt über mehr als 25 Jahre Führungserfahrung in der Konsumgüterbranche. Bevor er im März 2015 die Funktion des Managing Director des FIFA World Football Museum übernahm, arbeitete er in der Konzernleitung von Orior, einem führenden schweizerischen Lebensmittelhersteller. Stefan Jost hatte ebenfalls leitende Management-Positionen bei Lindt & Sprüngli inne und prägte zudem das Marketing von Procter & Gamble. Stefan Jost verfügt über einen M.A. in Betriebswirtschaftslehre der Universität St. Gallen.



David Ausseil

Creative Director
FIFA Museum AG

David Ausseil verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Medien-geschäft und trägt dazu noch fünf FIFA-Weltmeisterschaften auf seinen Schultern. Als gestandener Journalist kam er 2001 zur FIFA und kümmerte sich im Marketing & Kommunikation-Team um die Einführung neuer Medienprodukte. 2007 wechselte David Ausseil in die Televisionsabteilung und verantwortete FIFA Films. David Ausseil studierte am IEP Paris und am ESCP Paris.



Peter Paul Kubitz

Head of Culture and
Media Development
TRIAD Berlin

Seit 2014 leitet Peter Paul Kubitz Sonderprojekte in den Bereichen Kultur, Medien und Business Development bei TRIAD Berlin. Zuvor arbeitete er als Programmdirektor Fernsehen der Stiftung Deutsche Kinemathek – Museum für Film und Fernsehen mit den besonderen Schwerpunkten Ausstellungen, nationale und internationale Beziehung sowie digitale Archive. Von 2012 bis 2015 war er ausserdem Geschäftsführer des Netzwerks Mediatheken. Unter anderem war er auch als freier Journalist und Autor für «Die Zeit», die «Süddeutsche Zeitung» und die «Neue Zürcher Zeitung» tätig sowie als Filmemacher für die ARD, das ZDF, 3Sat und Arte.

Programm

Donnerstag, 4. Februar 2016, 13.30–19.00 Uhr, 8002 Zürich

13.30 Eintreffen der Teilnehmenden zum Leadership Meeting
im FIFA World Football Museum Zürich-Enge

1. Halbzeit

14.00 **Begrüssung durch Alice Šachová**, Präsidentin SMG
Partner Vendbridge AG

Referat von Stefan Jost, Managing Director
FIFA Museum AG
«Eine Erfolgsstory im Abseits und dann noch ein Museum?»

Referat von David Ausseil, Creative Director
FIFA Museum AG
«Worn out shoes & 4K footage or how to make a football museum»

Referat von Peter Paul Kubitz, Head of Culture and Media Development
TRIAD Berlin
«Good Guy vs. Bad Guy?»

Fragen und Antworten

16.00 Kaffeepause

2. Halbzeit

16.30 Rundgang in Gruppen durch das FIFA Museum

18.00 **Zusammenfassung und Ausblick durch Alice Šachová**
SMG lädt zum Stehapéro ein

19.00 Ende des Anlasses

Veranstaltungsort

FIFA World Football Museum
Seestrasse 25–27
8002 Zürich
www.fifa.com
www.fifamuseum.com



Organisatorisches

Anmeldung und Kostenbeitrag

Die Teilnehmerzahl am Leadership Meeting ist aus Platzgründen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie der Ausgewogenheit der Branchen berücksichtigt. Beitrag pro Person CHF 265.–. Bestätigung und Rechnung folgen.

Wir bitten um Verständnis, dass Anmeldungen verbindlich sind. Bei kurzfristiger Verhinderung ist eine Stellvertretung aus der Geschäftsleitung möglich. Abmeldungen ohne Stellvertretung und no-shows müssen wir in Rechnung stellen.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen, die öffentlichen Verkehrsmittel zu benutzen. Die Tramlinien 6, 7 und 13 fahren direkt von der Bahnhofstrasse neben dem Hauptbahnhof ab und bringen Sie zum Tessinerplatz, Bahnhof Zürich-Enge. Ab Hauptbahnhof Zürich fährt die S-Bahn S2, S8 und S24 nach Bahnhof Zürich-Enge. Das neuerstellte Gebäude FIFA Museum sehen Sie am Tessinerplatz.

Anreise mit dem Auto

Bitte benutzen Sie die umliegenden Parkhäuser in der Innenstadt. Das FIFA World Football Museum verfügt über keinerlei Parkplätze.

Gastgeber

FIFA World Football Museum

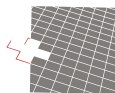
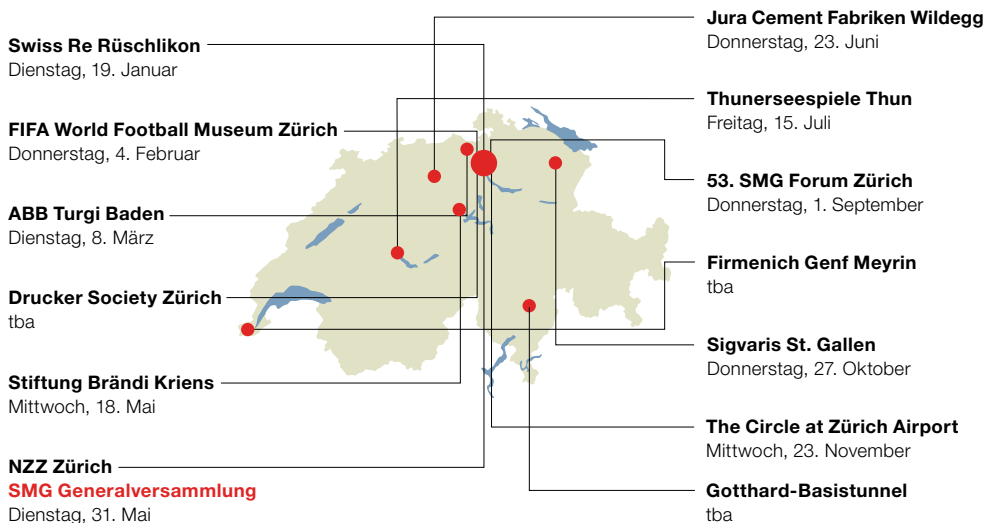
Seestrasse 25–27
8002 Zürich
www.fifa.com

Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft SMG

Zeltweg 48, 8032 Zürich
office@smg.ch, www.smg.ch
Telefon + 41 44 202 23 25, Fax + 41 44 269 90 01

SMG Kalender 2016



Schweizerische
Management
Gesellschaft

Leadership Excellence

Schweizerische Management Gesellschaft SMG
Zeltweg 48
8032 Zürich
office@smg.ch
www.smg.ch
Telefon + 41 44 202 23 25
Fax + 41 44 269 90 01