

Schweizerische
Management
Gesellschaft

Leadership Excellence

Best in Class: Von der Mustermesse zum weltweiten Anbieter

**Die SMG zu Besuch an der Weltmesse für Uhren
und Schmuck BASELWORLD
Freitag, 26. April 2013, 13.30 – 18.00 Uhr**



BEST PRACTICE MEETING

«Wissen teilen und nutzen»

Best Practice Meeting

Seit 50 Jahren engagiert sich die Schweizerische Management Gesellschaft für ihre Mitglieder. Leitgedanke dabei ist die «Leadership Excellence», die uns antreibt, uns mit neuen Erkenntnissen der Unternehmensführung konkret und praxisnah auseinanderzusetzen, und eine einzigartige Art der Weiterbildung bietet.

Die Best Practice Meetings bei führenden Unternehmen bieten eine Plattform, die einen beruflichen wie auch persönlichen Austausch auf hohem Niveau ermöglichen.

MCH Group – Neubau Messe Basel – BASELWORLD

Die MCH Group ist aus der 1917 ins Leben gerufenen «Schweizer Mustermesse» und der späteren Messe Basel entstanden. Zu ihr gehören die Messegesellschaften MCH Messe Basel, MCH Messe Zürich und MCH Beaulieu Lausanne, darüber hinaus mehrere Services-Gesellschaften in den Bereichen Event-Management, Standbau und Veranstaltungstechnik. Die MCH Group zählt umsatzmässig weltweit zu den zehn grössten Messegesellschaften.

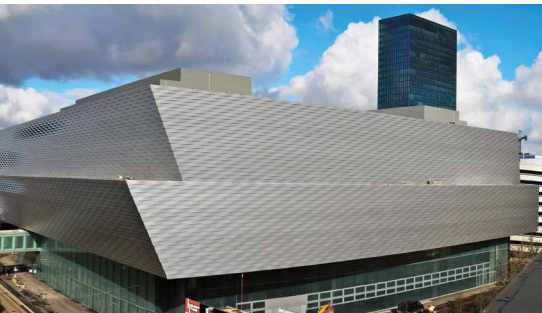
Das Messeportfolio der MCH Group umfasst rund 95 Eigen- und Gastmessen. Mit der Weltmesse für Uhren und Schmuck BASEL-WORLD und den internationalen Kunstmesse Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong ist die MCH Group die Veranstalterin der weltweit wichtigsten Messen in diesen Branchen.

2004 beauftragte die MCH Messe Basel das Architekturbüro Herzog & de Meuron mit der Modernisierung des Messegeländes in Basel. Nach rund neun Jahren Entwicklung, Planung und Realisierung wird mit der BASEL-WORLD 2013 nun ein imposanter neuer Hallenkomplex, der sich zweigeschossig über den Messeplatz erstreckt, in Betrieb genommen. Mit Gesamtinvestitionen von 430 Mio. CHF ist der Neubau die grösste je im Schweizer Messewesen getätigte Investition. Ende April findet die Weltmesse für Uhren und Schmuck BASELWORLD, der weltweit wichtigste und grösste Branchenevent der Uhren- und Schmuckindustrie, statt. An der BASELWORLD 2013 werden rund 1400 ausstellende Firmen aus über 40 Ländern präsent sein. Es werden über 100000 Besucher sowie rund 4000 Medienvertreter aus der ganzen Welt erwartet.

Praktisch sämtliche Aussteller werden sich mit neuen, eigens für die BASELWORLD entwickelten Messeständen präsentieren. Die von den Ausstellern dafür getätigten Investitionen sind enorm und können insgesamt auf rund 500 Mio. CHF geschätzt werden. Die BASEL-WORLD wird damit zweifellos einen neuen Massstab im Messewesen setzen.

Wie konnte sich aus dem lokalen Anbieter ein internationaler Player im hart umkämpften Messegeschäft entwickeln? Und welche Ziele hat sich die MCH Group mit dem neuen Messebau gesteckt?

Die SMG ist eine der ersten Gruppen, die an diesem exklusiven Anlass hinter die Kulissen der neuen Messe Basel sehen können.





Programm

Zeit	Aktivität	
13.30	Eintreffen der Teilnehmenden	Congress Center Basel Raum «Singapore»
14.00	Begrüssung	Dr. Eva Herzog Vorstandsmitglied SMG Regierungsrätin, Finanzdepartement Kanton Basel-Stadt
14.05–15.15	Referate mit Fragen und Antworten zu den Themen: Von der «Mustermesse» zur international führenden MCH Group BASELWORLD 2013 – der Beginn einer neuen Epoche Standbau in Perfektion – ein einzigartiges Beispiel	René Kamm CEO MCH Group AG Sylvie Ritter Managing Director, BASELWORLD Jean-Marc Devaud CEO Expomobilia AG
15.15–15.45	Kaffeepause	In einem der BASELWORLD- Restaurants
15.45–17.15	Besichtigung der BASELWORLD in Gruppen	
17.15	Stehapéro und Verabschiedung	In einem der BASELWORLD- Restaurants
18.15	Ende der Veranstaltung	

Veranstaltungsort: Messe Basel



Dr. Eva Herzog



René Kamm



Sylvie Ritter



Jean-Marc Devaud

Organisation

Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft
Zeltweg 48, 8032 Zürich
office@smg.ch, www.smg.ch
Telefon 044 202 23 25, Fax 044 269 90 01
Madeleine Hümbelin, Office Manager

Anmeldung und Kostenbeitrag

Die Teilnehmerzahl am Best Practice Meeting ist aus Platzgründen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie der Ausgewogenheit der Branchen berücksichtigt.

Beitrag pro Person CHF 250.–. Bestätigung und Rechnung folgen. Bei späterer oder fehlender Abmeldung bleibt der Kostenbeitrag zu bezahlen. Die Anmeldung kann innerhalb der Geschäftsleitung übertragen werden.

Gastgeber und Veranstaltungsort

MCH Group AG, Messe Basel
www.mch-group.com

Die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln wird empfohlen.

Ab Bahnhof Basel ist das Messegelände mit dem Tram Nr. 1 oder 2 Richtung Messeplatz in 10 Minuten erreichbar.

Zugsverbindungen:

Zürich HB ab:	12.00 Uhr
Basel an:	12.53 Uhr
Bern ab:	12.04 Uhr
Basel an:	12.59 Uhr
Luzern ab:	11.54 Uhr
Basel an:	12.55 Uhr
St. Gallen ab:	10.48 Uhr,
	umsteigen in Zürich HB
Basel an:	12.53 Uhr

Anreise mit dem Auto

von Zürich, Bern, Luzern, St. Gallen:

Autobahn A1/A3 Zürich, Bern–Basel.

Bei der Ausfahrt 3 in Richtung Basel/Grenzach/Wyhlen/Wettstein fahren.

Achtung: Das Parking Messe Basel unmittelbar beim Messeplatz wird nicht zur Verfügung stehen.

Folgen Sie den Hinweisschildern. Von den Parkplätzen zum Messegelände gibt es Shuttle-Verbindungen.