

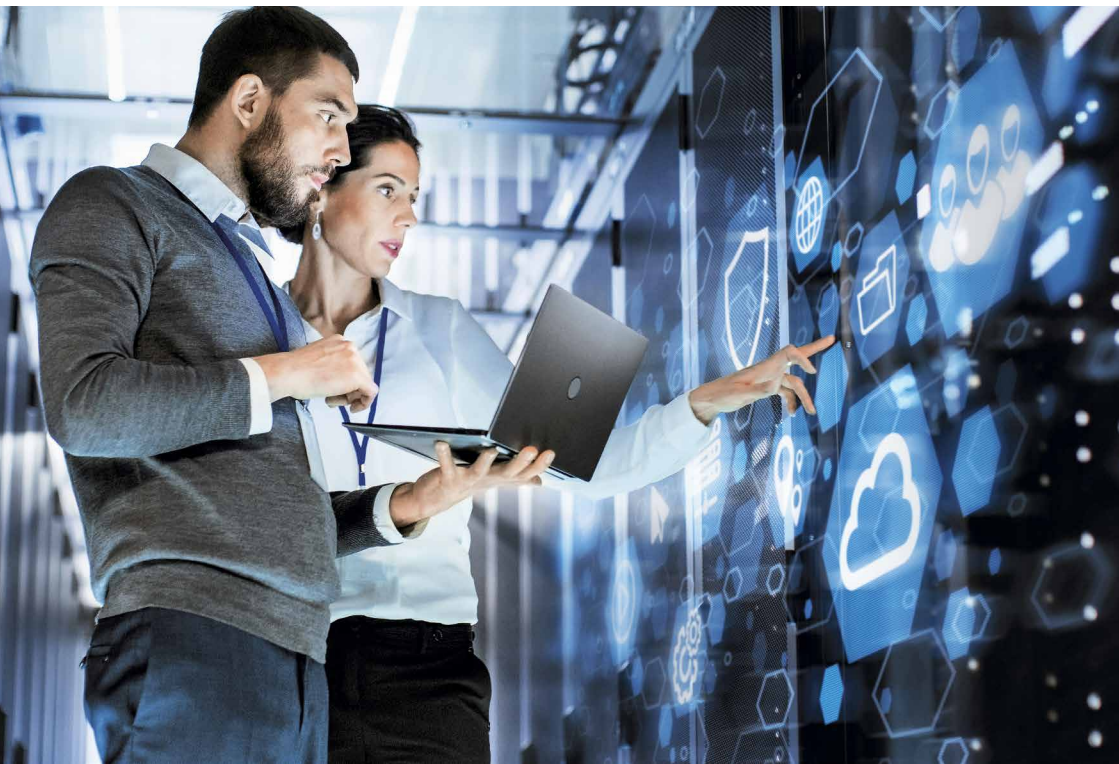
Schweizerische
Management
Gesellschaft

Leadership Excellence



Künstliche Intelligenz in der Unternehmensführung – Anwendungen in der Praxis

SAP (Schweiz) AG



Best Practice Meeting

Dienstag, 14. Mai 2019, 13.00–19.30 Uhr, Regensdorf
www.smg.ch/veranstaltungen

Programm

Dienstag, 14. Mai 2019, 13.00–19.30 Uhr, Zürich

- 13.00 Eintreffen der Teilnehmenden bei SAP (Schweiz) AG
- 13.30 **Begrüssung durch Urs Riedener**, Vorstandsmitglied SMG, und **Michael Locher-Tjoa**, Managing Director SAP (Schweiz) AG
- 13.50 **Referat von Mark Raben**, CTO Region Middle & Eastern Europe, SAP SE, und **Dr. René Fitterer**, CTO SAP (Schweiz) AG: «Maschinelle Intelligenz trifft auf das menschliche Gehirn – wie das intelligente Unternehmen Realität wird»
- Panel-Runde mit allen Referierenden
Moderation: Urs Riedener und Michael Locher-Tjoa
- 15.00 Pause
- 15.30 Rundgang in Gruppen:
– Maschinelles Lernen in der Praxis
– Intelligente Unternehmenssteuerung und automatisierte Finanzprozesse
– Wie Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz die Customer Experience intelligenter machen
– SAP Innovation Lab
- 17.30 **Referat von Rita Hörmann**, Web Project Manager D. Swarovski KG:
«Image Recognition @ Swarovski – Einsatz von Machine Learning im Retail-Umfeld»
- 18.00 **Zusammenfassung und Ausblick durch Urs Riedener** und **Michael Locher-Tjoa**
SAP (Schweiz) AG lädt zum Apéro riche ein.
- 19.30 Ende des Anlasses

Referierende



Urs Riedener

Vorstandsmitglied SMG;
CEO Emmi Gruppe,
Emmi Management AG

Urs Riedener begann seine Laufbahn nach dem Studium an der Universität St. Gallen in verschiedenen Marketing-Positionen bei Kraft Jacobs Suchard. Von 1995 bis 2000 arbeitete er bei der Lindt & Sprüngli Gruppe national und international in diversen Führungsfunktionen, zuletzt als National Sales Manager und Mitglied der Geschäftsleitung Schweiz. Bis 2008 leitete er beim Migros-Genossenschafts-Bund in Zürich das Departement Marketing und war Mitglied der Generaldirektion. 2008 wurde Urs Riedener CEO der Emmi Gruppe und Vorsitzender der Konzernleitung.



Michael Locher-Tjoa

Managing Director,
SAP (Schweiz) AG

Michael Locher-Tjoa leitet seit Juli 2018 die SAP (Schweiz) AG als Managing Director. Er stellt sein Können seit 2013 in den Dienst von SAP: zuerst in Deutschland als Head of Automotive Sales für die Autozulieferindustrie und ab 2016 als Head of Services Sales PCS (Process, Consumer Goods and Services Industries), bevor er im Oktober 2017 die Funktion des COO bei SAP Schweiz übernahm. Zuvor bekleidete er verschiedene Führungspositionen bei IBM Deutschland. Michael Locher absolvierte das Studium der Verfahrenstechnik an der Fachhochschule Frankfurt am Main, bevor er Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Pforzheim studierte.



Mark Raben

CTO Middle & Eastern Europe,
SAP SE

Mark Raben ist seit Oktober 2017 Chief Technology Officer bei SAP SE, verantwortlich für die Region Mittel- und Osteuropa. Der gebürtige Holländer stiess 2001 zum Unternehmen und hatte seitdem unterschiedliche Führungspositionen bei SAP Niederlande und SAP SE inne. In seiner jetzigen Funktion arbeitet er eng mit Kunden, Partnern und Universitäten zusammen, um Unternehmen bei der Transformation ihrer Geschäftsprozesse durch neue Technologien zu unterstützen. Zuletzt gewann sein Team den Hasso Plattner Founder's Award 2018 für die Entwicklung einer «Immersive Experience» mit einer 360-Grad-Ansicht, die Kunden aufzeigt, wie ein intelligentes Unternehmen geführt werden kann.



Dr. René Fitterer
CTO, SAP (Schweiz) AG

René Fitterer ist seit Februar 2017 Chief Technology Officer bei SAP (Schweiz) AG. Seit seinem Wechsel zu SAP Schweiz im Jahr 2010 hat er verschiedene Funktionen im Business Development wahrgenommen, zuletzt diejenige des Head of Business Development & Value Engineering. In seiner Rolle als Chief Technology Officer möchte er Kunden für Innovationen mit grossem Potenzial begeistern und ihnen helfen, den maximalen Nutzen aus neuen Technologien und Lösungen zu ziehen. René Fitterer dissertierte an der Universität St. Gallen im Bereich Wirtschaftsinformatik. Er absolvierte zuvor sein Studium als Diplom-Wirtschaftsinformatiker an der Hochschule Karlsruhe.



Rita Hörmann
Web Project Manager,
D. Swarovski KG

Rita Hörmann ist seit 2016 bei Swarovski tätig. In ihrer derzeitigen Rolle als Web Project Manager leitet sie IT-Projekte im Bereich Documents, Media und Collaboration und ist unter anderem für IT-Innovationsprojekte in Bezug auf Bilderkennung und ML Learning bei Swarovski verantwortlich. Zuvor war Rita Hörmann im E-Business-Umfeld bei Swarovski tätig. Ihren Hochschulabschluss absolvierte sie im Bereich Angewandte Ökonomie an der Universität Innsbruck sowie im Bereich Internationale Wirtschaft und Management an der Fachhochschule Kufstein.

SAP (Schweiz) AG

SAP Schweiz, mit Hauptsitz in Biel, wurde 1984 als rechtlich selbstständige Tochter der SAP SE gegründet. Der unternehmerische Fokus der SAP Schweiz liegt auf den Geschäftsfeldern Vertrieb, Beratung, Schulung und Marketing rund um das Produktportfolio der SAP SE in der Schweiz.

SAP ist Marktführer für Geschäftssoftware und unterstützt Unternehmen jeder Grösse und Branche dabei, ihre Ziele bestmöglich zu erreichen: 77 % der weltweiten Transaktionserlöse durchlaufen SAP-Systeme. SAP-Technologien für Maschinelles Lernen, das Internet der Dinge und fortschrittliche Analyseverfahren helfen den mehr als 425'000 Kunden auf ihrem Weg zum intelligenten Unternehmen. Mit einem globalen Netzwerk aus Kunden, Partnern, Mitarbeitern und Vordenkern hilft SAP, die Abläufe der weltweiten Wirtschaft und das Leben der Menschen zu verbessern.

Anwendungen in der Praxis



Maschinelles Lernen in der Praxis

Mit der SAP «The Intelligent Enterprise» Truck Tour werden neue Technologien wie Maschinelles Lernen buchstäblich auf die Strasse gebracht. Konkrete Anwendungsbeispiele werden auf revolutionäre Art und Weise aufzeigen, wie neueste Technologie im Unternehmensalltag aussehen kann. Maschinelles Lernen ist bereits heute Realität und erlaubt oft eine ungeahnte Optimierung im Bereich Automatisierung und User Experience.



Intelligente Unternehmenssteuerung und automatisierte Finanzprozesse

Immer mehr Funktionen des CFO-Bereichs wandeln sich von operativen, repetitiven Arbeiten zu Real-time-Analysen, Simulationen und Bereitstellung von strategierelevanten Entscheidungsgrundlagen. Erfahren Sie, wie Maschinelles Lernen, Predictive Analytics und intelligente Prozessautomatisierung die Rolle des Finanzwesens im intelligenten Unternehmen verändern.



Wie Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz die Customer Experience intelligenter machen

Das Thema Customer Experience – vom ersten Kontakt im Marketing bis hin zum Kundenservice und zu hoher Kundenzufriedenheit – ist momentan auf jeder Management-Agenda. Es revolutioniert unser ganzes Konsumverhalten und sogar die Gesellschaft. Erleben Sie drei Live-Szenarien, in denen Künstliche Intelligenz auch in Ihrem Unternehmen neue Chancen im Verkauf, im eCommerce und in der Kundeninteraktion ermöglicht.



SAP Innovation Lab

Dem Internet der Dinge, Blockchain und vielen anderen neuen Technologien begegnen wir heutzutage täglich in verschiedensten Bereichen. Für SAP spielen das Vorantreiben von Innovationen auf Basis dieser Technologien zusammen mit Ihren Kunden und Partnern eine grosse Rolle. Beispiele aus dem Handel zeigen Ihnen Wege für einen effizienten Einstieg in mögliche Innovationsprozesse auf.

Veranstaltungsort

SAP (Schweiz) AG

Althardstrasse 80
8105 Regensdorf ZH
www.sap.ch

Anmeldung und Kostenbeitrag

Für Ihre Anmeldung bitten wir Sie, das Webformular auf unserer Webseite **www.smg.ch** zu nutzen. Die Teilnehmerzahl am Best Practice Meeting ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingang und Ausgewogenheit der Branchen berücksichtigt. Beitrag pro Person CHF 250.-. Bestätigung und Rechnung folgen.

Wir bitten um Verständnis, dass Anmeldungen verbindlich sind. Bei kurzfristiger Verhinderung vor dem Anlass ist eine Stellvertretung aus der Geschäftsleitung möglich. Abmeldungen ohne Stellvertretung und no-shows müssen wir in Rechnung stellen.

Bitte beachten Sie, dass Aufnahmen unseres Fotografen in SMG Publikationen und auf der SMG Webseite abgebildet werden können.

Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft

Zeltweg 48, 8032 Zürich
office@smg.ch, www.smg.ch
Telefon +41 44 202 23 25

Anreise mit ÖV

Regensdorf ZH ist sehr gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Jede halbe Stunde fährt die S-Bahn-Linie 6 in ca. 20 Minuten ab HB Zürich nach Regensdorf ZH. Vom Bahnhof sind es nur wenige Gehminuten bis zur SAP.

Anreise mit dem Auto

Autobahn von **Bern/Basel** kommend bei Verzweigung Limmattaler-Kreuz (Höhe Dietikon) Richtung St. Gallen/Flughafen halten und unmittelbar nach Gubrist Tunnel die Ausfahrt 61 Affoltern/Regensdorf nehmen. Danach links Richtung Regensdorf fahren.

Von **Zürich City** Richtung Flughafen und beim Autobahnkreuz Zürich-Nord Richtung Bern/Basel halten. Die Ausfahrt 61 Affoltern/Regensdorf (vor Gubrist-Tunnel) nehmen und rechts Richtung Regensdorf fahren.

Es stehen genügend Parkplätze vor dem SAP-Gebäude zur Verfügung. Bitte beachten Sie die Parkplatzbeschilderung.

SMG Kalender 2019

SMG Neujahrsempfang

Zürich, 28. Januar

Neue Seidenstrasse – Chancen und Herausforderungen für Schweizer Unternehmen

Zürich, 27. Februar

Sonova AG

SMG Generalversammlung

Stäfa, 27. März

EPFL Innovation Park

Lausanne, 16. April

SAP (Schweiz) AG

Regensdorf, 14. Mai

IWC Schaffhausen

Schaffhausen, 5. Juni

Rivella AG

Rothrist, 18. Juni

56. SMG Forum

Zürich, 19. September

RUAG Space

Emmen, 29. Oktober

Geistiges Eigentum – Herausforderung für Wirtschaft und Kultur

Zürich, 18. November

