



Schweizerische  
Management  
Gesellschaft

LEADERSHIP EXCELLENCE



**FELDSCHLÖSSCHEN**

Part of the Carlsberg Group

# Pionier, Meister, Partner

Feldschlösschen Getränke AG



## **Generalversammlung und Best Practice Meeting**

Mittwoch, 28. Februar 2024, Rheinfelden

Generalversammlung SMG: 13.30 –14.30 Uhr

Best Practice Meeting: 15.00 –18.30 Uhr

[smg.ch/veranstaltungen](https://smg.ch/veranstaltungen)

# Programm

Mittwoch, 28. Februar 2024, 13.30 – 18.30 Uhr

- 13.00 Eintreffen der Teilnehmenden zur Generalversammlung bei  
Feldschlösschen Getränke AG in Rheinfelden
- 13.30 **64. SMG Generalversammlung**  
Begrüssung durch **Sarah Kreienbühl**, Präsidentin SMG
- Traktanden
1. Protokoll der 63. Generalversammlung vom 22. März 2023
  2. SMG Jahr 2023
    - 2.1 Fokus 1: Forward
    - 2.2 Fokus 2: Digitalisierung
    - 2.3 Jahresabschluss 2023
    - 2.4 Jahresrechnung 2023
  3. SMG Jahr 2024
    - 3.1 Ausblick 2024
    - 3.2 Wahlen
  4. Verschiedenes
- 14.30 Ende der SMG Generalversammlung
- 14.30 Eintreffen der Teilnehmenden am Best Practice Meeting bei  
Feldschlösschen Getränke AG in Rheinfelden
- 15.00 Begrüssung durch **Sarah Kreienbühl**, Präsidentin SMG
- Referat von **Thomas Amstutz**, CEO, Feldschlösschen Getränke AG,  
Vorstandsmitglied SMG: «Pionierleistungen ermöglichen»
- Referat von **Gaby Gerber**, Head of Corporate Communications and Public Affairs,  
Feldschlösschen Getränke AG: «Pionierleistungen in der Nachhaltigkeit»
- Referat von **Astrid Roland**, Director Premium Beer Brands, und  
**Sven Schädeli**, Senior Brand Manager, Feldschlösschen Getränke AG:  
«Pionierleistungen im Biermarkt»
- Referat von **Raphael Meyer**, Customer Development Director On Trade,  
Feldschlösschen Getränke AG: «Pionierleistungen in der Gastronomie»
- Fragen und Antworten
- 16.30 Rundgang durch die Produktion
- 18.00 Zusammenfassung und Ausblick durch **Sarah Kreienbühl**  
Feldschlösschen Getränke AG und SMG laden zum Apéro ein.
- 18.30 Ende des Anlasses



### **Feldschlösschen Getränke AG**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein beliefert Feldschlösschen 25 000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament, auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

# Referierende



**Thomas Amstutz**  
CEO, Feldschlösschen  
Getränke AG,  
Vorstandsmitglied SMG

Thomas Amstutz ist seit 2012 CEO der Feldschlösschen Getränke AG. Nach Abschluss seines Betriebswirtschaftsstudiums an der Hochschule St. Gallen (HSG) stieg er bei Unilever ein und wirkte als Brand Manager in Zürich und als European Innovation Manager in Paris. Ab 1998 war Amstutz als Marketingleiter von Hero tätig und übernahm 2001 die Führung als General Manager der Hero Schweiz. Von 2005 bis 2008 leitete er bereits die Feldschlösschen Getränke AG als CEO, bevor er für vier Jahre als CEO der Brasseries Kronenbourg in Paris fungierte und gleichzeitig das Amt des Verwaltungsratspräsidenten der Feldschlösschen Getränke AG bekleidete.



**Gaby Gerber**  
Head of Corporate Communi-  
cations and Public Affairs,  
Feldschlösschen Getränke AG

Gaby Gerber ist die erste Biersommelière der Schweiz. Sie hat einen Master in Corporate Communication Management. Sie ist seit 1997 für Feldschlösschen tätig und hat in verschiedenen Bereichen im Unternehmen gearbeitet, angefangen bei der Produktion über Verkauf bis zum Marketing. Mittlerweile leitet sie die Unternehmenskommunikation und ist Mitglied der Geschäftsleitung. Zu ihrem Bereich gehören neben der Kommunikation auch die Themenblöcke Nachhaltigkeit und Public Affairs. Zusätzlich ist sie Vizepräsidentin des Schweizerischen Brauereiverbandes.



**Astrid Roland**  
Director Premium Beer Brands,  
Feldschlösschen Getränke AG

Astrid Roland, Director Premium Beer Brand und seit 2019 bei der Feldschlösschen Getränke AG tätig, verfügt über eine zwölfjährige Marketing-Expertise im Bereich Fast Moving Consumer Goods. Vor ihrer aktuellen Position leitete sie erfolgreich eine international ausgerichtete Marke bei der Mibelle Group, einer Tochtergesellschaft der Migros-Gruppe. Sie hat einen Bachelor of Science in International Business Management erworben, den sie im Rahmen eines internationalen Studienprogramms an der FHNW Basel, der Universität Colmar (FR) und der Napier University Edinburgh (UK) abgeschlossen hat. Ihr Marketingwissen hat sie durch diverse CAS-Programme vertieft.



**Sven Schädeli**  
Senior Brand Manager,  
Feldschlösschen Getränke AG

Nach seinem Marketingstudium an der Universität St. Gallen, ist Sven Schädeli im Jahr 2017 dem Unternehmen Feldschlösschen beigetreten und seither für die Marke Feldschlösschen zuständig. Er hat unter anderem die Neulancierung der alkoholfreien Biere vorangetrieben und kümmert sich seit 2020 um die Markenpositionierung und Digitalisierung.



**Raphael Meyer**  
Customer Development  
Director On Trade,  
Feldschlösschen Getränke AG

Raphael Meyer arbeitet seit über 10 Jahren bei Feldschlösschen im Bereich Customer Development Verkauf Gastronomie in verschiedenen Positionen. Er ist in der aktuellen Funktion als Customer Development Director mit seinem Team für Verkaufsstrategie, Trade-Marketing-Aktivitäten, sowie B2B-Kommunikation für die Gastronomie verantwortlich. Nach seinem Bachelorabschluss in Business Administration an der FHNW war Raphael Meyer zwei Jahre als Sales Excellence Manager bei der Straumann Group tätig. Er absolvierte CAS-Weiterbildungen in den Bereichen Product Marketing und Sales & Distribution Management.



**Sarah Kreienbühl**  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
Kühne+Nagel International AG,  
Schindellegi, Präsidentin SMG

Sarah Kreienbühl ist Mitglied der Geschäftsleitung bei Kühne + Nagel International AG und CHRO mit Zusatzverantwortung für Nachhaltigkeit. Zuvor war sie fünf Jahre Mitglied der Generaldirektion des Migros-Genossenschaftsbundes und führte unter anderem die Bereiche HRM, Unternehmenskommunikation sowie gesellschaftliches Engagement der Migros Gruppe. Von 2004 bis 2017 war sie bei Sonova (ehemals Phonak) als Mitglied der Geschäftsleitung global für das HRM verantwortlich, ab 2012 zusätzlich für die Leitung der Unternehmenskommunikation, des Corporate Branding und der Nachhaltigkeit. Sarah Kreienbühl ist Mitglied des Verwaltungsrats der Rieter Holding AG und Vorsitzende des Nomination and Remuneration Committee.

# Gastgeber

## Feldschlösschen Getränke AG

Theophil-Roniger-Strasse  
4310 Rheinfelden  
www.feldschlösschen.swiss

# Veranstalter

## Schweizerische Management Gesellschaft

Zeltweg 48, 8032 Zürich  
office@smg.ch, smg.ch  
Telefon +41 44 202 23 25

## Anmeldung – smg.ch



Anmelden können Sie sich über den QR-Code oder auf [www.smg.ch](http://www.smg.ch). Die Teilnehmerzahl am Best Practice Meeting ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingang und Ausgewogenheit der Branchen berücksichtigt. Der Beitrag pro Person beträgt CHF 220.–. Teilnahmebestätigung und Rechnung folgen.

Wir bitten um Verständnis, dass Anmeldungen verbindlich sind. Bei kurzfristiger Verhinderung vor dem Anlass ist eine Stellvertretung aus der Geschäftsleitung möglich. Abmeldungen ohne Stellvertretung und no-shows müssen wir in Rechnung stellen.

Bitte beachten Sie, dass Aufnahmen unseres Fotografen in SMG Publikationen und auf der SMG Webseite abgebildet werden können.

## Anreise mit ÖV

Die Brauerei ist vom Bahnhof Rheinfelden bequem in 5 bis 8 Gehminuten zu erreichen.

## Anreise mit dem Auto

Die Zufahrt ist ab Autobahnausfahrt Rheinfelden Ost beschildert. Es muss an der Feldschlösschenstrasse geparkt werden. Bitte legen Sie die Parkkarte, welche Sie bei der Anmeldung erhalten werden, gut sichtbar hinter die Windschutzscheibe.

## Hinweis

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass der komplette Rundgang auf dem weitläufigen Feldschlösschen-Areal zu Fuss zurückgelegt wird und es nicht möglich ist, unterwegs die Gruppe zu verlassen.

# SMG Kalender 2024

## SMG Neujahrsempfang

Zürich, 23. Januar

## Vontobel

Webinar, 30. Januar

## Feldschlösschen Getränke AG

### Generalversammlung

Rheinfelden, 28. Februar

## Migros Industrie, Delica AG

Buchs, 14. März

## SWISS

Kloten, 16. April

## ISS Schweiz AG

Zürich, 27. Mai

## Paul Scherrer Institut

Villigen, 27. Juni

## EMCH Aufzüge AG

Bern, 28. August

## Hilti AG

Schaan (FL), 13. September

## Straumann AG

Basel, 1. Oktober

## 60. SMG Forum

Zürich, 13. November

