

DIE ERFOLGSFAKTOREN VON STÖCKLI



Schweizerische
Management
Gesellschaft

Best Practice Meeting

Marc Gläser
CEO Stöckli Swiss Sports AG
26. November 2025



STÖCKLI 

ERFOLGSFAKTOREN VON STÖCKLI

WAS MACHEN WIR?

1



STÖCKLI 

Unser Kerngeschäft ist die Ski-Sport-Marke Stöckli mit eigenem Retail in der Schweiz.

UNSERE GESCHÄFTSFELDER



Ski-Sport-Marke Stöckli

Ski - Platten/Bindung - Textil
Ski-Manufaktur in Malers (LU)
Internationaler Vertrieb (30 Länder)
Rennsport (Ski-Weltcup Alpin & Cross)
75'000 Paar Skis
130 Mitarbeiter:innen



Stöckli Retail

11 POS, 8'000 m² Verkaufsfläche
Stöckli Ski & Textil + ca. 80 Fremdmarken
Fokus Ski-Sport
Grösster Ski-Schuh-Fitter in der CH
Saisonal: 60-120 MA (Sommer / Winter)
+ Innovativer E-Shop (global – ohne USA/CA))

ERFOLGSFAKTOREN VON STÖCKLI

FAKTOREN ZUM ERFOLG

2



DIE WICHTIGSTEN ERFOLGSFAKTOREN ZUM ERFOLG

1. VISION
2. PRODUKTE
3. PRODUKTION (Swiss Made)
4. VERTRIEB / VERKAUF
5. STÖCKLI RETAIL
6. INNOVATION
7. MARKETING
8. RENNSPORT
9. ROLLENVERTEILUNG VR(P) – CEO/GL
10. KULTUR / DNA
11. MITARBEITENDE



STÖCKLI 

ERFOLGSFAKTOR 1

VISION

Unsere 2016 entwickelte Vision hat immer noch Gültigkeit und Strahlkraft!

WAS WOLLEN WIR?

**WIR WOLLEN DIE BESTE
SKI-SPORT-MARKE
DER WELT SEIN**



Aus der Vision leiten sich strategische Ziele* für die Organisation ab.

ZIEL-HIERARCHIE DER ORGANISATION

VISION

WIR WOLLEN DIE...

BESTE¹

SKI

SPORT

MARKE

DER WELT

SEIN

STRATEGISCHE ZIELE

- Wir müssen **in der Kundenwahrnehmung** die Besten sein.
- Dafür müssen wir die **Kundenzufriedenheit** laufend steigern.
- Wir müssen eine **extrem hohe Qualität sicherstellen**, bei allem, was für den **Kunden relevant** ist.

- Wir sind eine **Ski-Sport-Marke**
- Wir **entwickeln und produzieren Ski**.
- Die Marke umfasst neben Ski auch **weitere Ski-nahe Produkte**, die **Community** sowie **jede Form der Experience** die im Zusammenhang mit dem Ski-Sport stehen
- Explizit unterscheiden wir **nicht** zwischen **Kauf** oder **Miete**.

- Unsere **Ambition ist die Welt**:
- Wir haben den Anspruch, **weltweit** alle Skifahrer mit einen hohen Qualitätsanspruch anzusprechen.
- Wir müssen dafür sowohl eine **weltweite Kommunikation** als auch eine **weltweite Distribution** sicherstellen können.

¹Gemessen an der Kundenzufriedenheit

*diese haben für mehrere Jahre Gültigkeit und geben die Stossrichtung für konkretere (operationelle) Zielsetzungen (ebenfalls äusserst relevant als Orientierung)

ERFOLGSFAKTOR 2

PRODUKTE / PRODUKTPORTFOLIO

Breites Portfolio mit weltweiten Bestnoten von Konsumenten und Fachmedien.

SKI-COLLECTION 2025/2026

Übersicht und Auszeichnungen



SWISS MADE
SLR
LASER EX

RACE



VRT
SLR
SLR
SLR
SLR
SLR

PISTE



LASER EX
LASER EX
LASER EX
LASER EX

ALL-PISTE



ALL MOUNTAIN / FREERIDE

ALL MOUNTAIN / FREERIDE



TOUR

TOUR



JUNIOR / KIDS

JUNIOR / KIDS





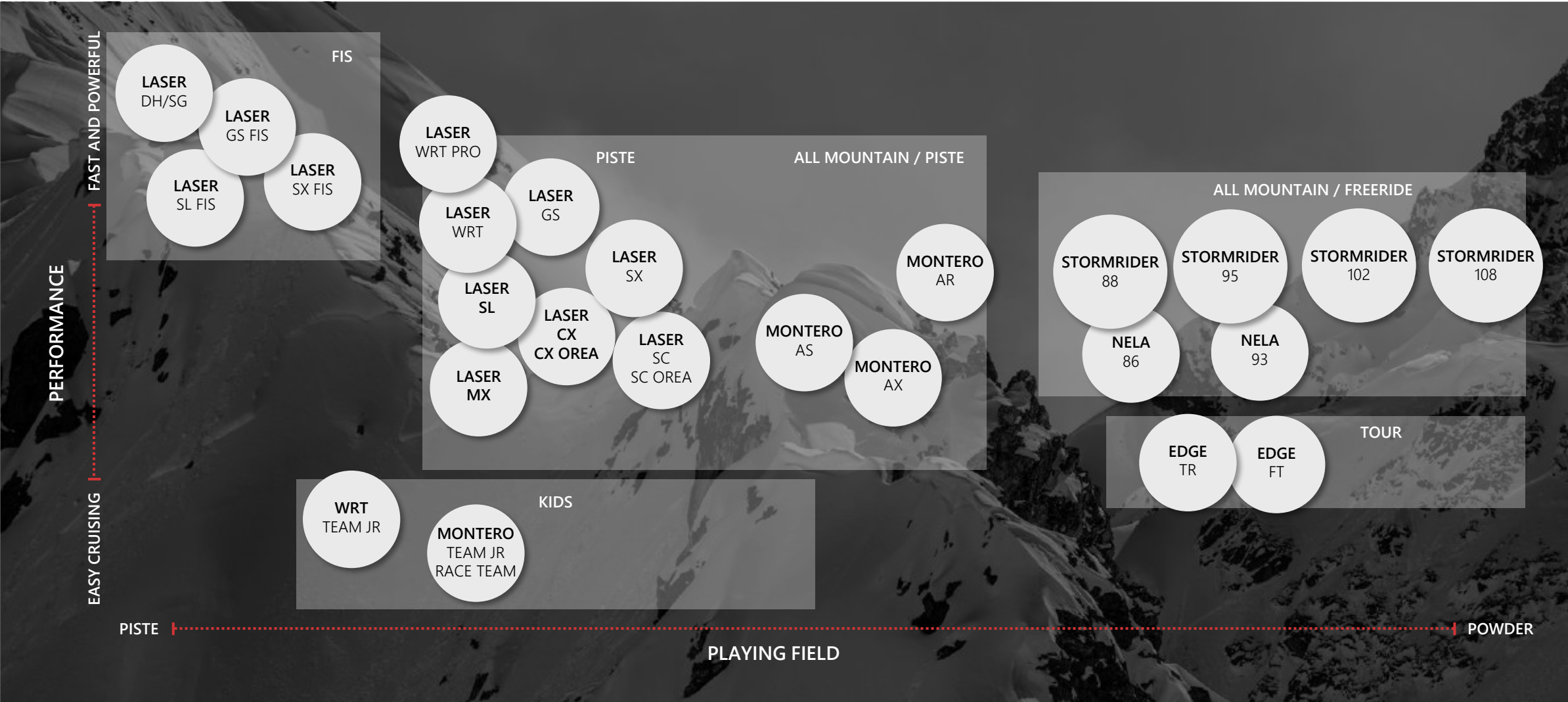


10

STÖCKLI+

Mit 27 verschiedenen Skimodellen decken wir ein breites Anwendungsgebiet ab.

PORTFOLIO: ANWENDUNGSBEREICH



ERFOLGSFAKTOR 3

PRODUKTION SWISS MADE

STÖCKLI 

Swiss Made als zentraler USP von Stöckli.

PRODUKTION (SWISS MADE)

Ca. 90



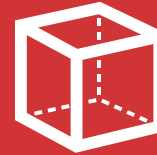
Mitarbeiter:innen

> 75'000



Paar Ski pro Jahr

~ 5'200 m²



Produktionsfläche

Ski-Manufaktur in Malters (LU) mit Ski-Manufakturladen



Schleiferei, Veredelung und Endmontage





STÖCKLI 

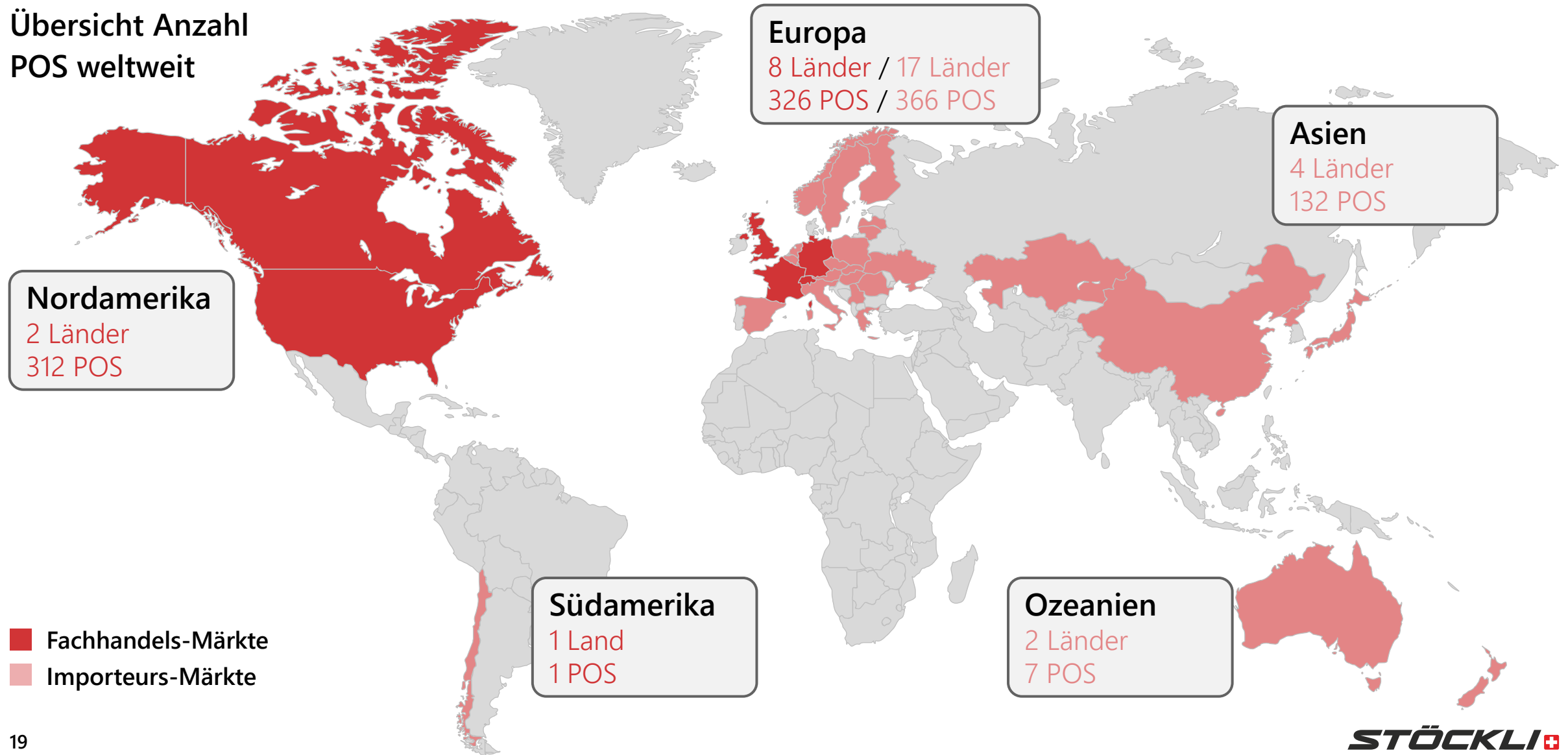
ERFOLGSFAKTOR 4

DISTRIBUTION VERTRIEB

Hochwertiger und exklusiver Auftritt an 1150 Verkaufspunkten in 34 Ländern.

DISTRIBUTION & VERTRIEB

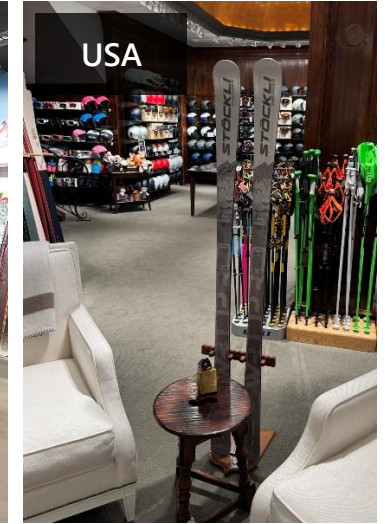
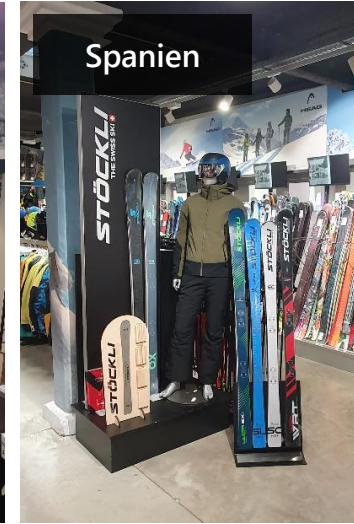
Übersicht Anzahl POS weltweit



Überall erlebbar: Stöckli steht weltweit für Premium-Präsenz am POS.

DISTRIBUTION & VERTRIEB

Beispiele Markenpräsentation FH weltweit



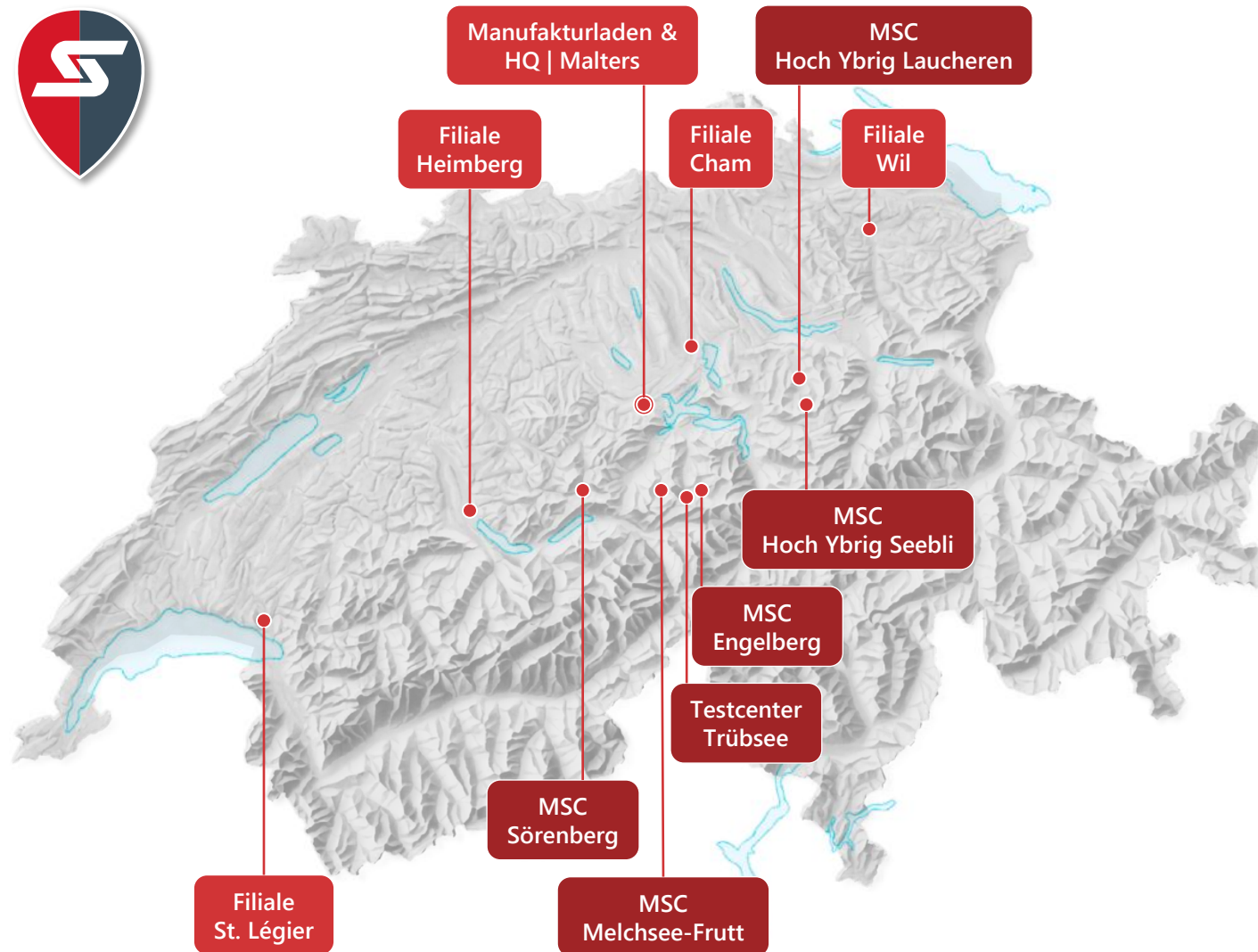
ERFOLGSFAKTOR 5

STÖCKLI RETAIL

FILIALEN / MSC

Insgesamt 11 Filialen, Miet-, Service- und Testcenter in der ganzen Schweiz.

STÖCKLI RETAIL



STÖCKLI 

Unsere Kernkompetenzen im Retail sind fokussiert und absolut premium.

STÖCKLI RETAIL



Ski-Verkauf



Ski-Vermietung



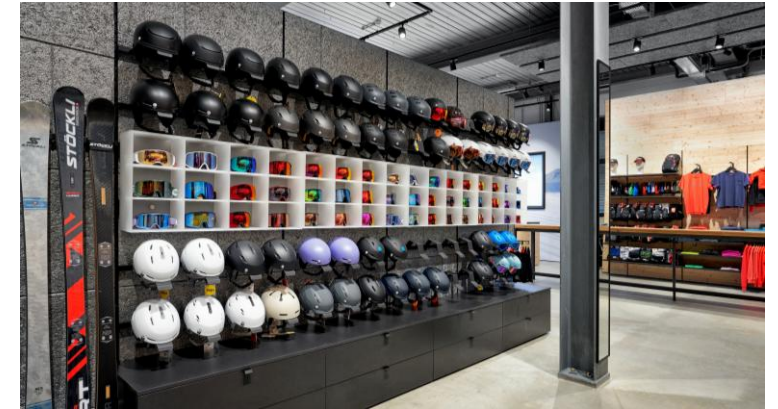
Ski-Bootfitting



Ski-Service vom Hersteller



Stöckli Bekleidung



Ski-Accessoires

ERFOLGSFAKTOR 6

INNOVATION

Innovation ist bei Stöckli keine Abteilung, sondern Teil unserer DNA.

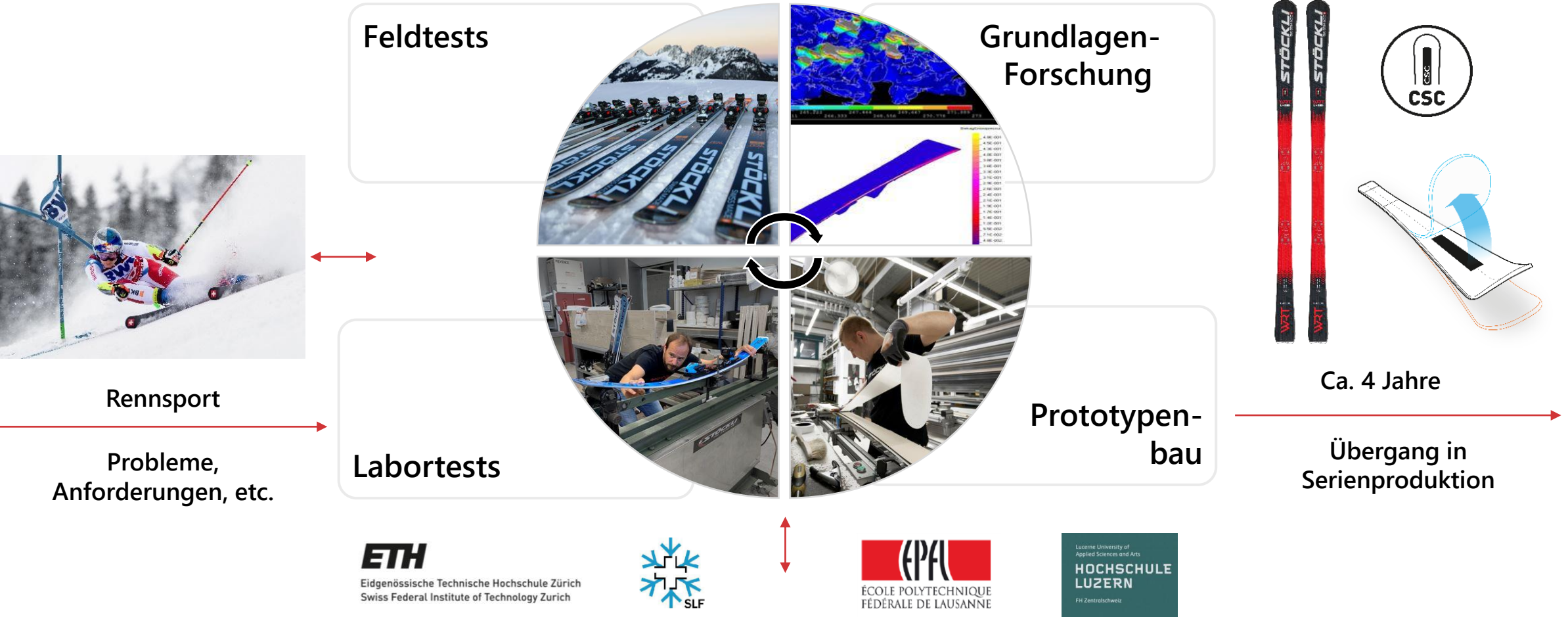
WO SIND WIR INNOVATIV?

- Es gibt nicht eine Abteilung «Innovation», sondern **jeder kann und muss sich einbringen**
- Wir sind **Sportler:innen; IBW in der DNA**
- Kontinuität – Mitarbeit:innen mit **hoher Identifikation und Passion**
- Wir arbeiten **interdisziplinär** und in Iterationen mit **externen Spezialisten** und **hohem Speed**
- Wir verstehen **Innovation als Prozess** und nicht als Ereignis



Der Rennsport als Taktgeber für Innovationen im Serienski.

ÜBERBLICK PRODUKTENTWICKLUNG



(Grundlagen-) Forschung: Kooperation mit externen Partner (Material, Verklebung, Composites, Simulationen, etc.)

Forschung und Entwicklung mit Top-Partnern für neueste Technologien.

PARTNER / INSTITUTE



SLF:
Schneekunde, Grundlagenforschung,
FEM Simulationen, Messsysteme



Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

ETHZ:
Grundlagenforschung,
Tribologie



ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

EPFL:
Grundlagenforschung,
Composites



CO-LABORATION



CO-CREATION



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Technik



Ostschweizer
Fachhochschule



Berner
Fachhochschule

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



adolphe merkle institute
excellence in pure and applied nanoscience



OST: Verklebung, Composites, Messsysteme

ZHAW: Verklebung

NW: Composites

HES So: Innovationen/Produktdesign

HSLU: FEM Simulationen, Messsysteme,
Prozessoptimierung

AMI: Skioberflächen

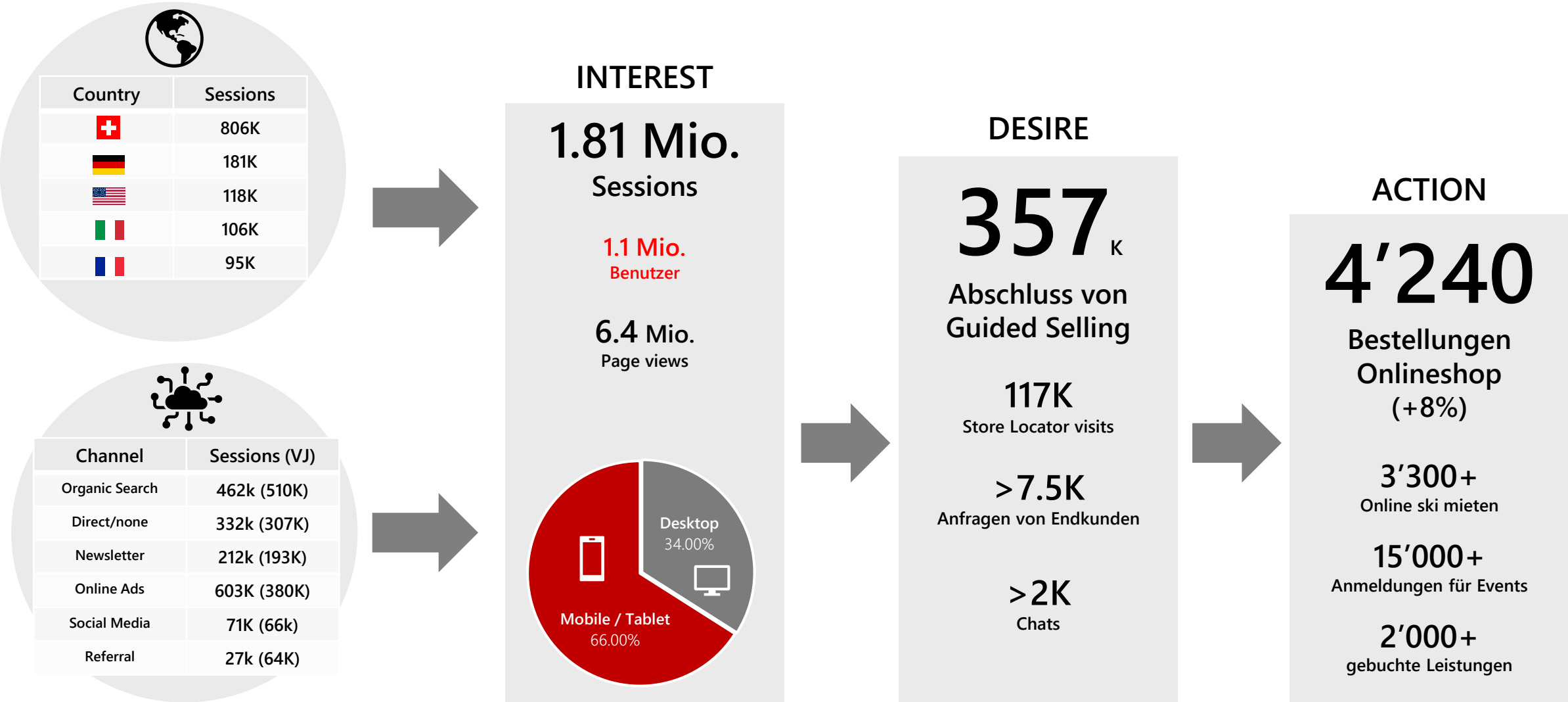
Berner Fachhochschule: Holzspezialisten

ERFOLGSFAKTOR 7

MARKETING

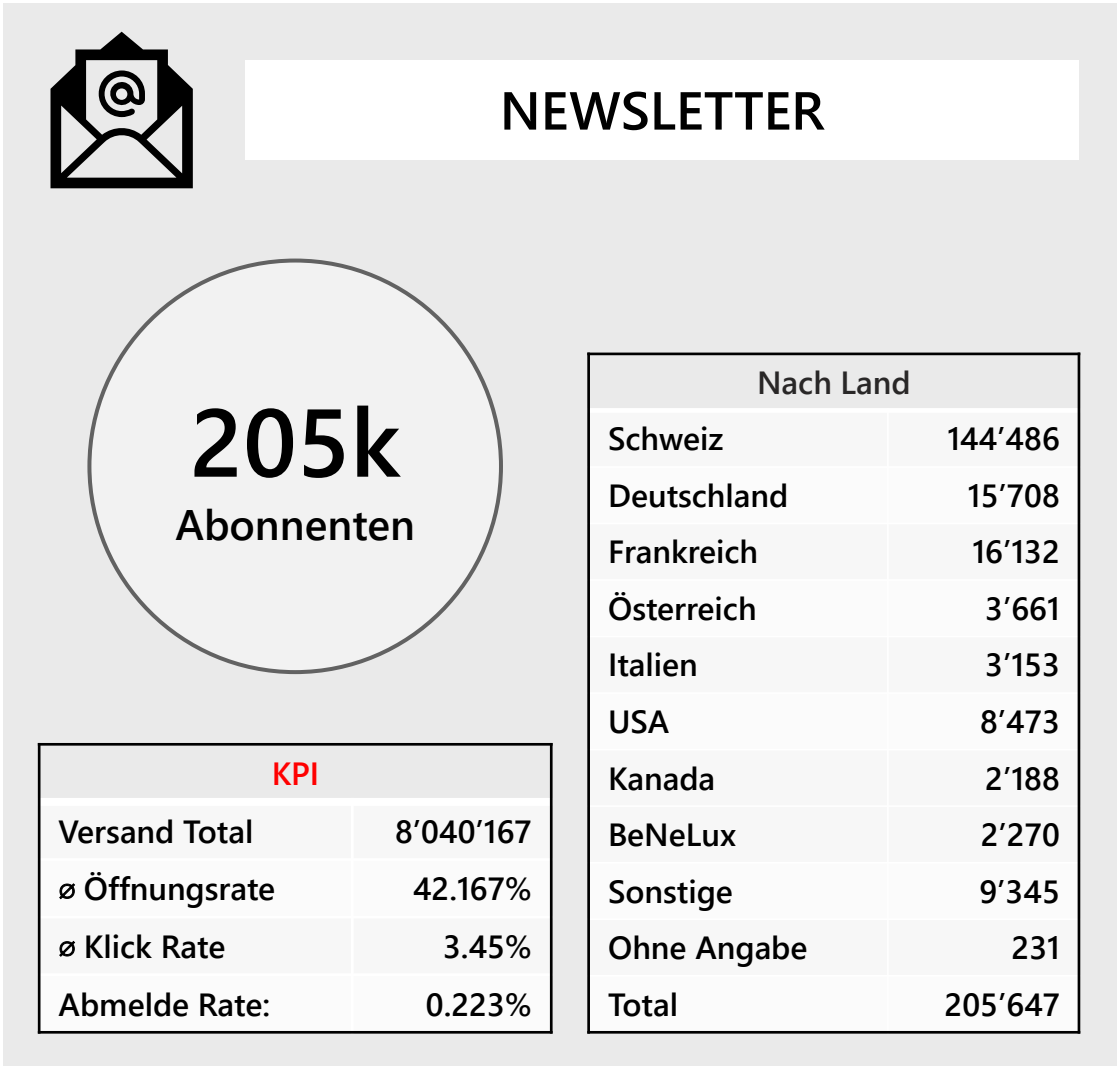
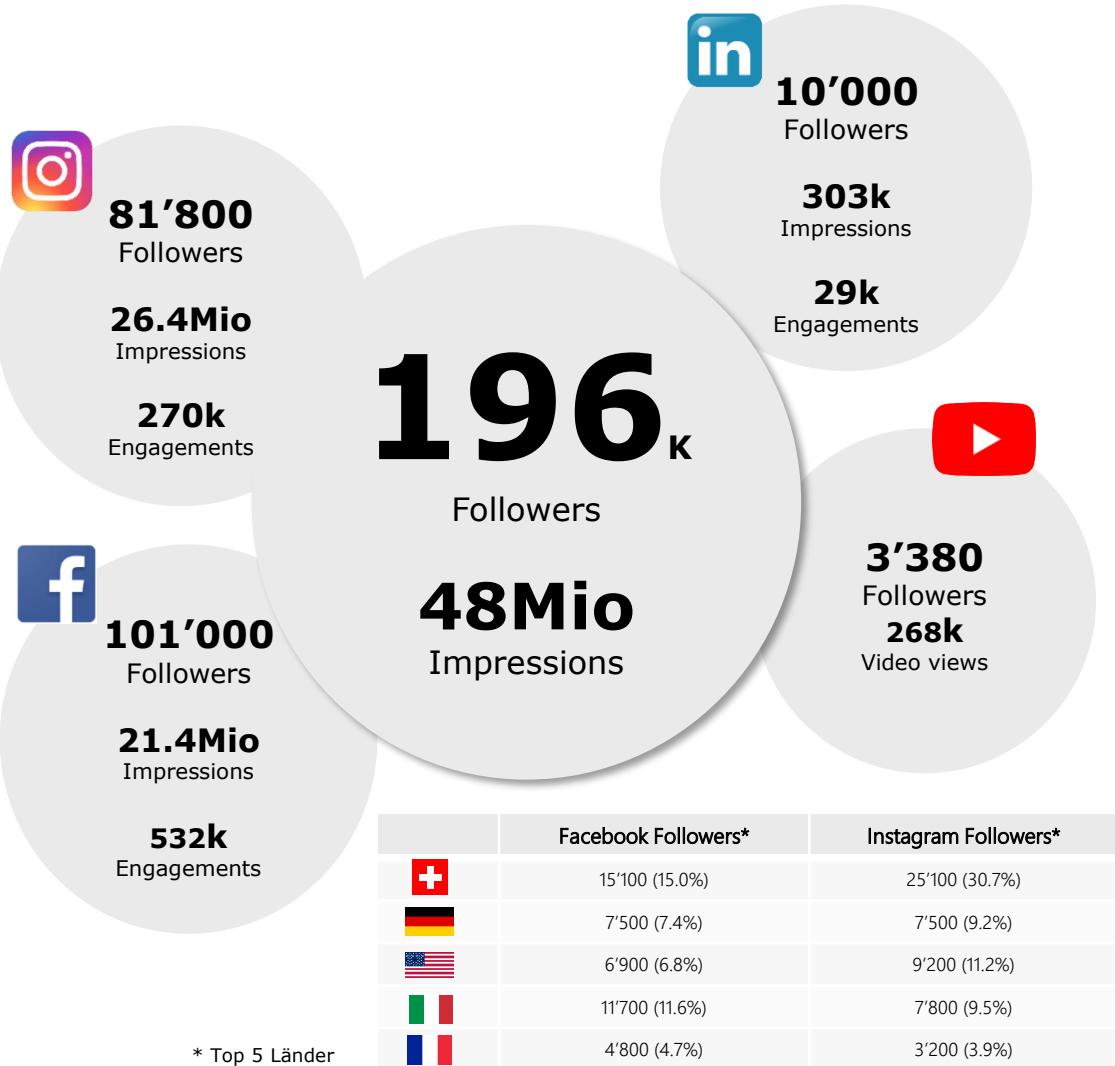
Digitale Omnichannel- & Interaktionsplattform für Endkunden

STÖCKLI MARKETING



Regelmässige Interaktion mit rund 400'000 digitalen Kontakten.

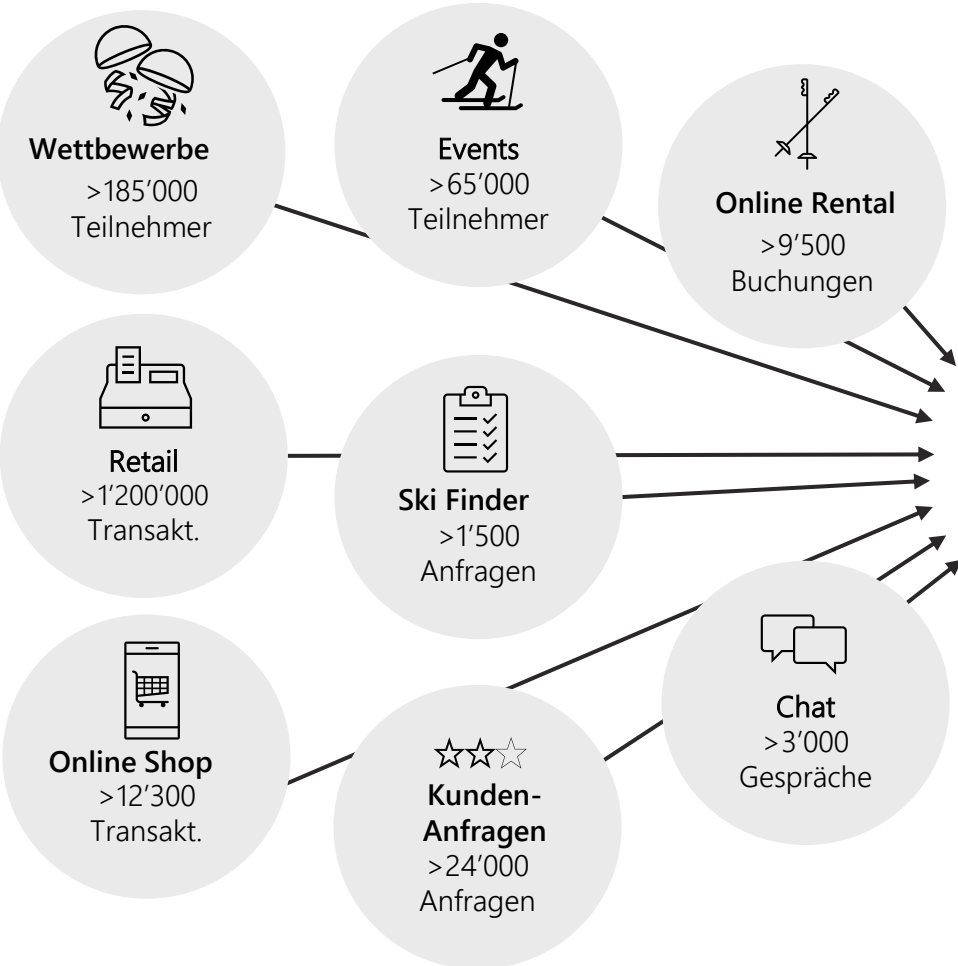
STÖCKLI MARKETING – SOCIAL MEDIA



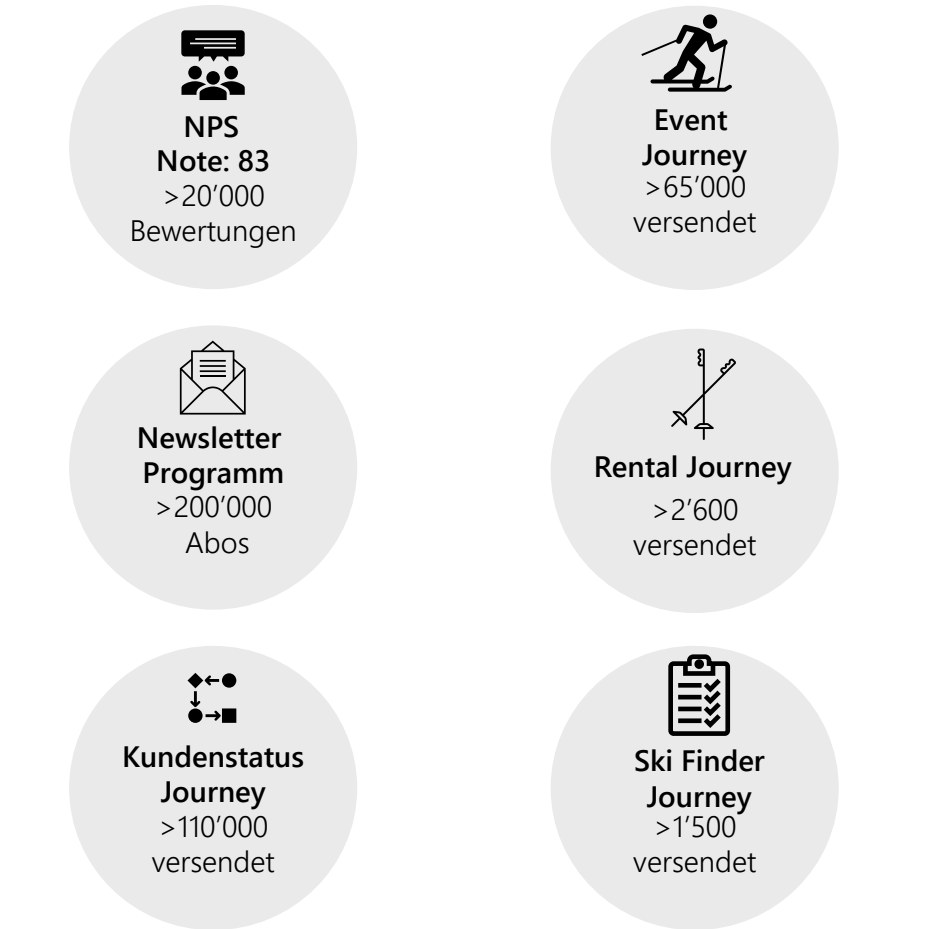
Unser CRM dient als integraler HUB für die Kommunikation mit unseren Kunden.

STÖCKLI MARKETING- CRM

ENDKONSUMENTEN DATEN



AKTIVIERUNG DER DATEN



ERFOLGSFAKTOR 7

RENNSPORT



Audi FIS Ski World Cup

ADELBODEN

DOUBLE ZERO



CAFFÈ
LATTE

Emmi
CAFFÈ
LATTE

LONGINES

CAFFÈ
LATTE

LONGINES

STÖCKLI+

Der Rennsport dargestellt in Zahlen (nur Ski alpin)

ERFOLGREICH SEIT 1991

200+

WELTCUP PODESTPLÄTZE

20+

PODESTPLÄTZE AN
WELTMEISTERSCHAFTEN

6

OLYMPISCHE MEDAILLEN



4

GESAMT WELTCUP SIEGE
+ **2042** REKORD WC-PUNKTE
Marco Odermatt

1

GESAMT WELTCUP SIEG
+ **2414** REKORD WC-PUNKTE
Tina Maze

Historische Rennsaison 2024/25 belegt: «Built for Perfection» überzeugt.

GOLDENE WELTCUP-SAISON 2024/25

Ski Alpin

- 24 Podestplätze
- drei Weltcupsieger
- sechs WM-Medaillen
- drei kleine Kristallkugeln
- der vierte Gesamtweltcupsieg in Folge
- Erster Stöckli-Doppelsieg bei den Herren mit Marco Odermatt und Alexis Monney beim Super-G in Crans-Montana

Ski Cross

- 32 Podestplätze
- zwei WM-Goldmedaillen
- eine WM-Bronzemedaille
- Sieg im Gesamtweltcup



ERFOLGSFAKTOR 8

KULTUR TEAM DNA

Die Wichtigkeit und die Wirkung von «starken» Teams «echt» verstehen!

IF YOU WANT TO GO FAR...

If you want to go fast, go alone.
If you want to go far,
GO TOGETHER.

African Proverb



Regelmässige Workshops fördern das individuelle und gemeinsame Verständnis.

VERSTÄNDNIS VON PERSÖNLICHKEITEN

Eigenschaften hervorragender Führungskräfte

Hervorragende Führungskräfte ...

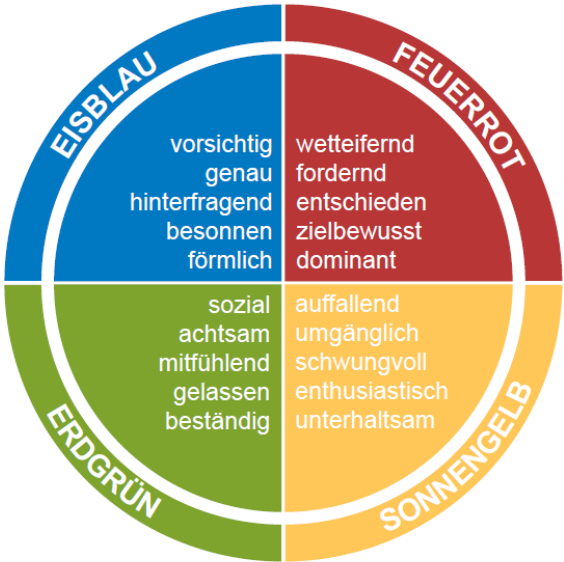
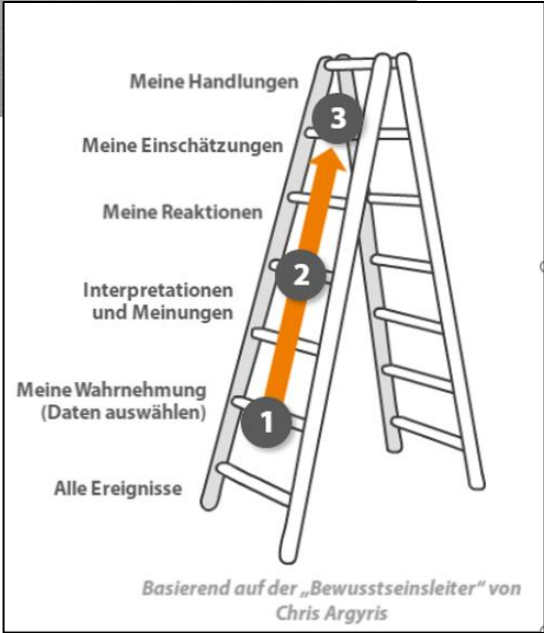
wissen Vielfalt zu schätzen.

entscheiden sich bewusst und zielgerichtet für ein Vorgehen, das der Situation am besten gerecht wird.

ermutigen und stärken andere.

lernen, wachsen und entwickeln sich stets weiter.

sind für andere da, ohne Abhängigkeiten zu schaffen.



Die Platin-Regel: Gehe so mit anderen um, wie SIE es möchten

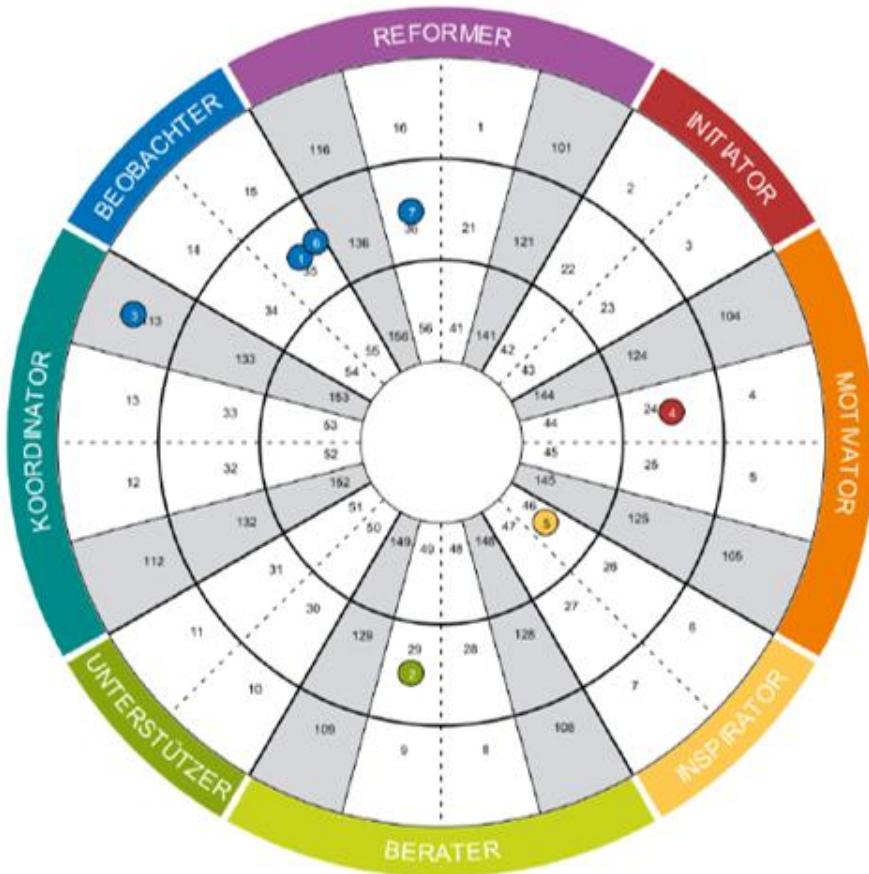
Feuerrot	Bring es auf den Punkt
Merkmale Wetteifernd Fordernd Entschieden Willensstark Zielgerichtet	Kommunikationstipps Tun: Sei direkt und genau Konzentriere dich auf Ergebnisse und Ziele Sei zuversichtlich und selbstbewusst
Präferenzen Extravertiertes Denken	Vermeiden: Zögere oder schwafle nicht Konzentriere dich nicht auf Gefühle Versuche nicht, die Kontrolle zu übernehmen



Vielfalt und offene Diskussion bringen die besten Lösungen hervor.

TEAMRAD

Teamrad GL Stöckli (Insights Discovery)



Die Grundsätze prägen Führung, Kommunikation und Innovation massgeblich.

FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE

Zusammenarbeits- und Führungsgrundsätze

- + ICH FÜHRE MIT WERTSCHÄTZUNG – EHRlich, OFFEN, FAIR, MENSCHlich UND LOYAL – UND SCHAFTE DAMIT VERTRAUEN.
- + ICH SETZE SMARTE ZIELE UND UNTERSTÜTZE DIE MITARBEITER BEI DER UMSETZUNG.
- + ICH STEHE VERÄNDERUNGEN OFFEN GEGENÜBER, SEHE SIE ALS CHANCE UND TREIBE SIE POSITIV VORAN.
- + ICH PRIORISIERE, PLANE UND ORGANISIERE STRUKTURIERT, UM MEIN TEAM AUF «WELTKLASSE-NIVEAU» ZU BRINGEN.
- + ICH HANDLE IM SINNE UND ENTSCHEIDE ZUM WOHL DES UNTERNEHMENS.
- + ICH KENNE DIE STÄRKEN UND SCHWÄCHEN MEINES TEAMS UND SETZE DIE MITARBEITER STÄRKENORIENTIERT EIN.
- + ICH INSPIRIERE UND ENTWICKLE MICH UND MEIN TEAM STÄNDIG WEITER.
- + ICH BETRACHTE KRITIK UND FEHLER ALS CHANCE UND PFLEGE SO EINE LERNKULTUR.
- + ICH BIN EINSCHÄTZBAR, VERLÄSSLICH UND HANDLE KONSEQUENT.
- + ICH BIN BESTREBT EIN VORBILD FÜR MEIN TEAM ZU SEIN UND LEBE ES VOR.
- + BEST ARGUMENT COUNTS.

Wir haben höchste Ansprüche...

UNSERE GRUNDHALTUNG

IBW

Immer Besser Werden

Diese Grundhaltung verkörpert unsere **Offenheit** für neue und **bessere Lösungen** sowie den Anspruch, uns stetig weiterzuentwickeln. Sie gelingt durch **Leidenschaft, Interesse, Offenheit, Disziplin** und den **Willen**, die Extrameile zu gehen. **Diese Haltung erwarten wir von allen Mitarbeitenden** – nur so werden wir unserem Ziel gerecht, die beste Ski-Sport-Marke der Welt zu sein.

ERFOLGSFAKTOR 9

MITARBEITENDE PEOPLE

Motivierte und kompetente MitarbeiterInnen als wichtigste Stütze des Unternehmens.

PEOPLE@STÖCKLI

Arbeitsumfeld, Kollegen, Team...

...die Art und Weise der Zusammenarbeit
haben wir gemeinsam entwickelt und
festgelegt.



Motivierte und kompetente MitarbeiterInnen als wichtigste Stütze des Unternehmens.

PEOPLE@STÖCKLI

Sinnhaftigkeit, Freude an der Arbeit...

...solche Bilder wollen wir immer wieder sehen, das spornt uns an, jeden Tag besser zu werden.



Leidenschaft, Commitment und Kontinuität auf allen Stufen der Unternehmung.

PEOPLE@STÖCKLI



Ski-Sport begeisterte Familie

- Grosse Leidenschaft für das Skifahren
- Hohes Commitment gegenüber der Marke
- Stolz, ein Teil vom Ganzen zu sein



Hohe Kontinuität

- Kompetente und lang-jährige Mitarbeitende
- Viel Fachwissen in den Schlüsselpositionen

>10 J.
Jahre
(Kader & GL)

>7 J.
Jahre
(Insgesamt)



Ausbildung Skibauer- & Retail Lehrlinge

- Auffrischung des Wissens
- Nehmen nach der Ausbildung wichtige Positionen ein
- Kontinuität auch in Zukunft sicherstellen

Die Stöckli-Legenden sollen weiterleben...

STÖCKLI LEGENDS CLUB - 2022



Hauptkriterien (zur Orientierung)

- Mind. 10 Jahre bei Stöckli
- Herausragende Leistung erbracht
- Sehr hohe Identifikation mit der Unternehmung, echte «Stöcklianer:In»
- Nicht mehr fest angestellt (Teilzeit okay)

Selektionsprozess

- GL unterbreitet Vorschlag dem VRP/Eigentümer

Leistungen

- Urkunde, Pin, SLC-Textil (in Erarbeitung)
- Teilnahme an jährlicher Stöckli-Party
- Mitarbeiter:In-Konditionen im Stöckli Retail
- Ein eigener Event von Stöckli unterstützt

HERAUSFORDERUNGEN



STÖCKLI 

Die Herausforderungen bleiben anspruchsvoll und vielseitig

HERAUSFORDERUNGEN UND FOKUS 2025/26

- ❖ USA- UND ROW-WACHSTUM FORTSETZEN
- ❖ ERP-TOOL – EFFIZIENT NUTZEN – MEHRWERT GENERIEREN
- ❖ HERSTELLKOSTEN (HK) SENKEN
- ❖ SKI-MANUFAKTUR UMSICHTIG WEITERENTWICKELN
- ❖ IT-STRATEGIE / CYBERSECURITY / AI-readyness
- ❖ INTERNATIONALE ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE ERHÖHEN
- ❖ VERKAUF PROFESSIONALISIEREN (SALESFORCE)
- ❖ INNOVATIONEN IN ALLEN BEREICHEN
- ❖ MARKTÜBERNAHME ITALIEN
- ❖ STÖCKLI RETAIL GEZIELT STÄRKEN / AUSBAUEN
- ❖ RENNSPORT AUF HOHEM NIVEAU HALTEN
- ❖ MIT WENIGER PERSONAL MEHR PRODUZIEREN UND VERKAUFEN

DANKE

Wir sind die einzige Schweizer Ski-Marke im
Weltcup und begeistern die
Ski-Nation Schweiz und die Welt!
Und Sie hoffentlich auch.

Marc Gläser
CEO Stöckli Swiss Sports AG



STÖCKLI 