

# Jan Jenisch: The Fearless Green Transformation

Die Zementbranche ist im Wandel. Galt sie bisher als Branche mit hohen Emissionswerten (ihr Ausstoss liegt dreimal höher als bei der Luftfahrt), geht es heute darum, wie die Bauwirtschaft nachhaltiger gestaltet werden kann und wie die Baustoffhersteller klimaneutral werden. Ein wichtiger Bestandteil ist dabei die Kreislaufwirtschaft. Holcim ist nicht nur der grösste Zementhersteller der Welt, sondern auch eines der grössten Recycling-Unternehmen mit 46 Millionen Tonnen wiederverwertetem Abfall im Jahr 2020.

Nachhaltigkeit ist für Unternehmen nicht nur zentral aufgrund ihrer sozialen Verantwortung. Nachhaltigkeit spielt auch eine elementare Rolle gegen innen – insbesondere Mitarbeitende stellen Sinnhaftigkeit vermehrt ins Zentrum. Aber ebenso gegen aussen wird sie zum wichtigen Benchmark - nehmen doch auch Investoren die Nachhaltigkeit eines Unternehmens vermehrt als zentrales Kriterium ihrer Anlageentscheide. Das Ziel ist ebenso klar wie der Weg herausfordernd:

**Holcim will das weltweit führende Unternehmen für innovative und nachhaltige Baulösungen werden.**



An Herkulesaufgaben fehlte es Jan Jenisch, der im September 2017 als CEO übernommen hat, bisher nicht. Kaum jemals hat ein neuer CEO einen SMI-Konzern mit solcher Wucht umgebaut wie Jenisch nach seinem Antritt. Die Konzernstruktur wurde umgebaut, einige Ländergesellschaften veräussert, Schulden abgebaut, die Struktur vereinfacht und der Cashflow verdoppelt. Nach dem Umbau des Konzerns arbeitet Jan Jenisch an der grünen Transformation von Holcim zum weltweit führenden Unternehmen für innovative und nachhaltige Baulösungen.

Beim Ausbruch der Pandemie wurde im März 2020 umgehend der Aktionsplan „Health – Costs & Cash“ ins Leben gerufen mit der Vorgabe die Kosten bis Ende Jahr um 300 Mio. Fr. zu reduzieren und 400 Mio. Fr. weniger zu investieren. Belohnt wurden die Anstrengungen mit einem rekordhohen Free Cashflow von CHF 3 249 Millionen im Geschäftsjahr 2020.

Jan Jenisch, CEO Holcim, hat nicht nur einmal bewiesen, dass schier unmöglich scheinende Herausforderungen auch als Motor und Motivation für Erfolg genutzt werden können. Lassen wir uns davon inspirieren!

©2021 Schweizerische Management Gesellschaft SMG, Telefon +41 44 202 23 25, www.smg.ch |  
Zeltweg 48, CH-8032 Zürich

[Web-Version](#)

[Weiterleiten](#)

[Abmelden](#)

Powered by **Mad Mimi**®  
A GoDaddy® company